

DSJ2011

デジタルサイネージ ジャパン

Digital Signage Japan

参加企業募集のご案内



実施概要

| | |
|---------------|---|
| 名称 | デジタルサイネージジャパン〔DSJ〕 2011 |
| 主催 | デジタルサイネージジャパン 2011 実行委員会 |
| 運営 | デジタルサイネージコンソーシアム 株式会社ナノオプト・メディア |
| 会期 | 2011年6月8日(水)・9日(木)・10日(金) |
| 予定来場者数 | 140,000人 *同時開催イベント含む |
| 会場(予定) | 幕張メッセ (国際展示場 国際会議場) 東京ベイ幕張 |
| 後援 (申請中含む) | 経済産業省 / 総務省 / 国土交通省 / (社)全日本屋外広告業団体連合会 / (財)店舗システム協会 / 日本百貨店協会 / (社)日本POP広告協会 / (社)全日本ネオン協会 / (社)日本広告制作協会 / (社)日本産業広告協会 / 日本小売業協会 / (社)日本ショッピングセンター協会 / 日本チェーンストア協会 / (社)日本ボランティア・チェーン協会 / (社)日本サインデザイン協会 / (財)日本産業デザイン振興会 / (社)日本ディスプレイ業団体連合会 / (社)日本ディスプレイデザイン協会 / (財)ニューメディア開発協会 / 日本スーパーマーケット協会 / 他御団体含め関係業界団体へ申請予定 |
| 同時開催 | Interop Tokyo 2011 |



デジタルサイネージジャパン実行委員会（2010年6月 実績）

| 実行委員長 | |
|--------|----------------------|
| 中村 伊知哉 | 慶應義塾大学教授 / 融合研究所代表理事 |
| 実行委員 | |
| 阿良田 剛 | 三菱電機(株) |
| 窪田 賢雄 | パナソニック(株) |
| 川添 雄彦 | 日本電信電話(株) |
| 伊能 美和子 | 日本電信電話(株) |
| 江口 靖二 | デジタルメディアコンサルタント |
| 辻 輝 | (株)博報堂 |
| 小野打 恵 | (株)ヒューマンメディア |
| 尾崎 常道 | (株)ネクストウェーブ |
| 吉田 勝広 | (株)オリコム |
| 引場 純一 | (株)スペースシャワーネットワーク |
| 石戸 奈々子 | デジタルサイネージコンソーシアム事務局長 |

イベント骨子

映像とネットワークの連携による新たなビジネスプラットフォームである、
【デジタルサイネージ】にフォーカスした展示会 & コンファレンス



目まぐるしく変わるビジネスシーンに合わせたモノ、人、情報、技術を
多様な形で展開することによって出展社・来場者間のビジネスを促進します。---

出展対象製品・予定来場者

出展対象製品

| | | |
|-----------------|------------------|-----------------|
| デジタルサイネージシステム | 電子ペーパー製品 | デジタル広告制作ソリューション |
| LCD,LEDディスプレイ製品 | 通信ネットワーク・サービス | 販売促進ソリューション |
| 設営・設備サービス製品 | 衛星通信システム・サービス | 顧客情報分析ソリューション |
| タッチパネル製品 | 映像コンテンツ制作 | Webサイトソリューション |
| ミドルウェア製品 | 映像コンテンツ配信システム | 解析ソリューション |
| 電子POP製品 | 3D映像関連システム | CMS関連ソリューション |
| 組み込みソフトウェア製品 | 各種ソフトウェア | モバイル関連ソリューション |
| プラズマディスプレイ製品 | コンテンツ管理・DRM | ワイヤレス関連ソリューション |
| キオスク端末製品 | テレビコマーシャルソリューション | Eコマースソリューション |
| 効果測定機器・製品 | 教育関連ソリューション | ECサイト構築ソリューション |
| | 電子決済ソリューション | 在庫管理ソリューション |

来場予定者（業種）

民生機器メーカー 産業機器メーカー 広告主企業 教育関連従事者 インテグレータ
金融関連従事者 ホスピタリティ関連従事者 施設関連従事者 公共施設関連従事者
リセラー 商社 エンターテインメント関連従事者 自治体 交通機関従事者 店舗関連従事者

来場予定者（部門）

CIO/経営企画担当部門 マーケティング部門 営業企画部門 営業推進部門
販売促進担当部門 Web担当部門 施設関連技術部門 情報システム担当部門
技術企画部門 新規事業開発部門



デジタルサイネージジャパン2009来場実績

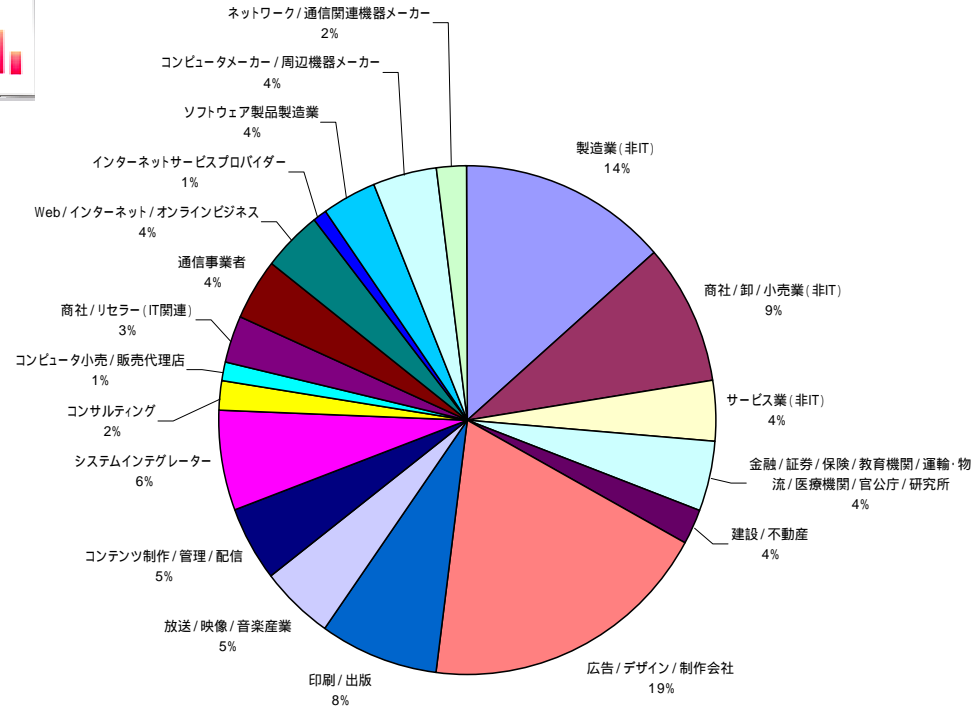
一般企業ユーザー系 31%

製造業(非IT)、商社/卸/小売業(非IT)、
金融/証券/保険/不動産、運輸/
物流、病院/医療機関、官公庁/
研究所、サービス業(非IT)

広告/デザイン/制作会社 19%

デジタルサイネージを支える技術分野 50%

放送・映像関係者
インターネット系事業者
販売パートナー候補(インタグレータ・コンサルティング他)
ソフト&ハード製造業者



デジタルサイネージの導入を検討するユーザー企業が全体の1/3ちかくにのぼる。また、このようなユーザーに対して新たな広告手法としてデジタルサイネージを提案する立場にある広告代理店や、実際に広告のコンテンツを制作する制作会社などの層も目立つ。今年は、イベントの見出しにも次世代広告プラットフォームと打ち出したこともあり、広告業界からの注目度を高めることが出来たと考えられる。



NANO OPT Media

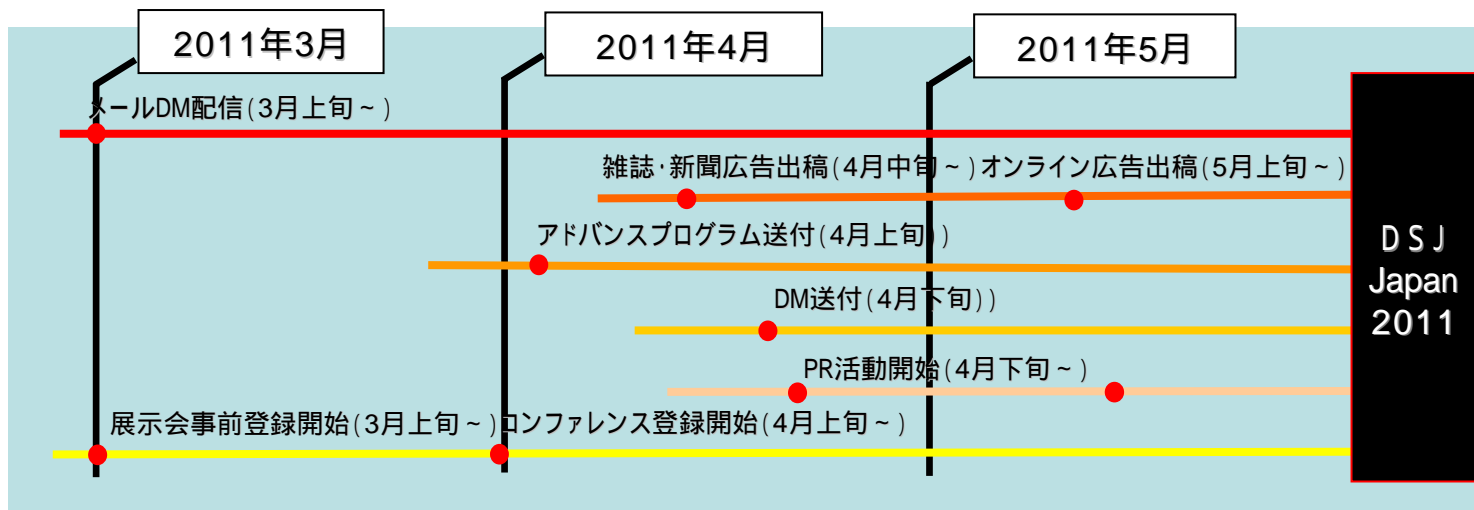
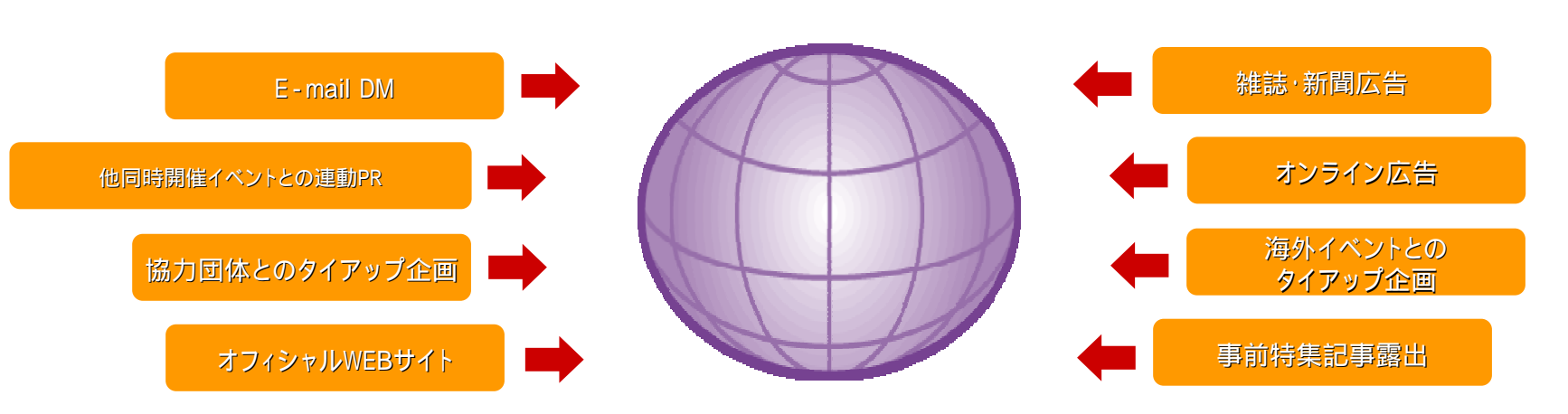
デジタルサイネージスタンプートへ向けて



多岐に渡る応用分野に対して、「デジタルサイネージ」をキーワードに横断的にアプローチ可能である、国内唯一のイベントです。



プロモーション&スケジュール 概要案



お問い合わせ

早期申込割引（5%）の適用は、

2011年11月26日

までのお申込みとなります。
お早めにお問い合わせくださいませ！

【お問い合わせ】

デジタルサイネージジャパン2011運営事務局

株式会社ナノオプト・メディア

DSJ2011営業担当

TEL: 03-6431-7801 FAX: 03-6431-7850

Email: sales-info@f2ff.jp



NANO OPT Media