

The Interop logo consists of the word "INTEROP" in white, bold, uppercase letters on a dark blue rectangular background.

INTEROP

**SOCIAL
COMMAND
CENTER** powered by



Interop ソーシャル コマンド センター
リスニングレポート - Final

2012/6/13-15

Executive Summary

- ◆ イベント3日間のTwitter言及量は、2011年のInteropと比較して約200%増
- ◆ 言及が集まったテーマはOpenFlowが5割以上。クラウドは2割弱
- ◆ 日によって、来場者の行動特性がツイートに表れている。初日は盛り上がり、中日はおちつき、最終日はブースを急いで周る様子がうかがえる

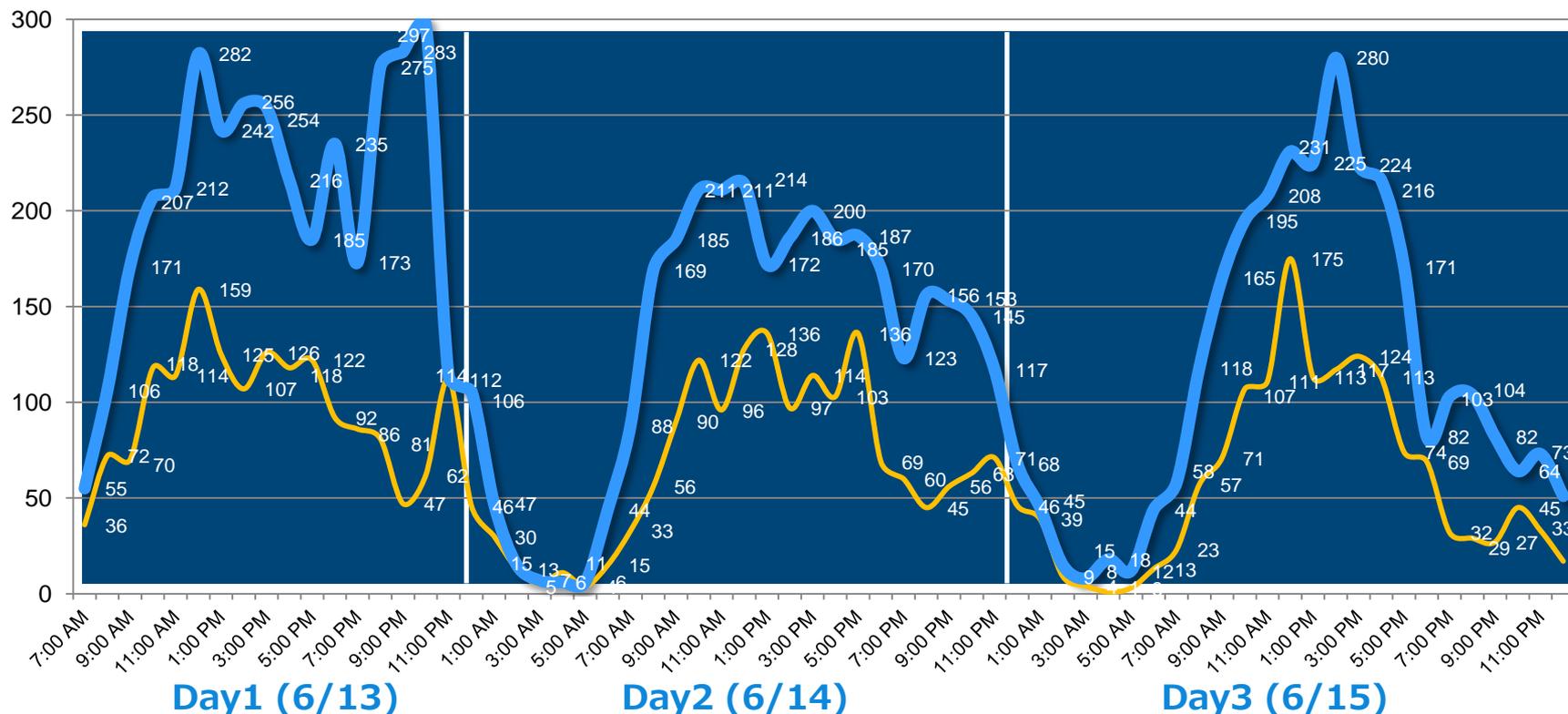
コメント

- ◆ 出展社に関するツイートは、大きく4つの方向で話題が拡散する傾向にある
 1. 製品/技術に際立つ特徴がある場合
 2. 記事化 (製品発表や基調講演) された場合
 3. Twitter担当者のユニークな投稿 (現場のタイムリーな様子) への反応
 4. 来場者による企業/製品のネタ化など
- ◆ ツイートの拡散が来場者の行動に影響を与え、企業ブースへの訪問につながっている
- ◆ 来場者の行動は日ごとに異なるため、企業は現場に合わせたコミュニケーション対応をあらかじめ計画する必要がある (例)初日に記事化を狙うなど

Interop 全体の言及量推移(1/2) - 6/13-15

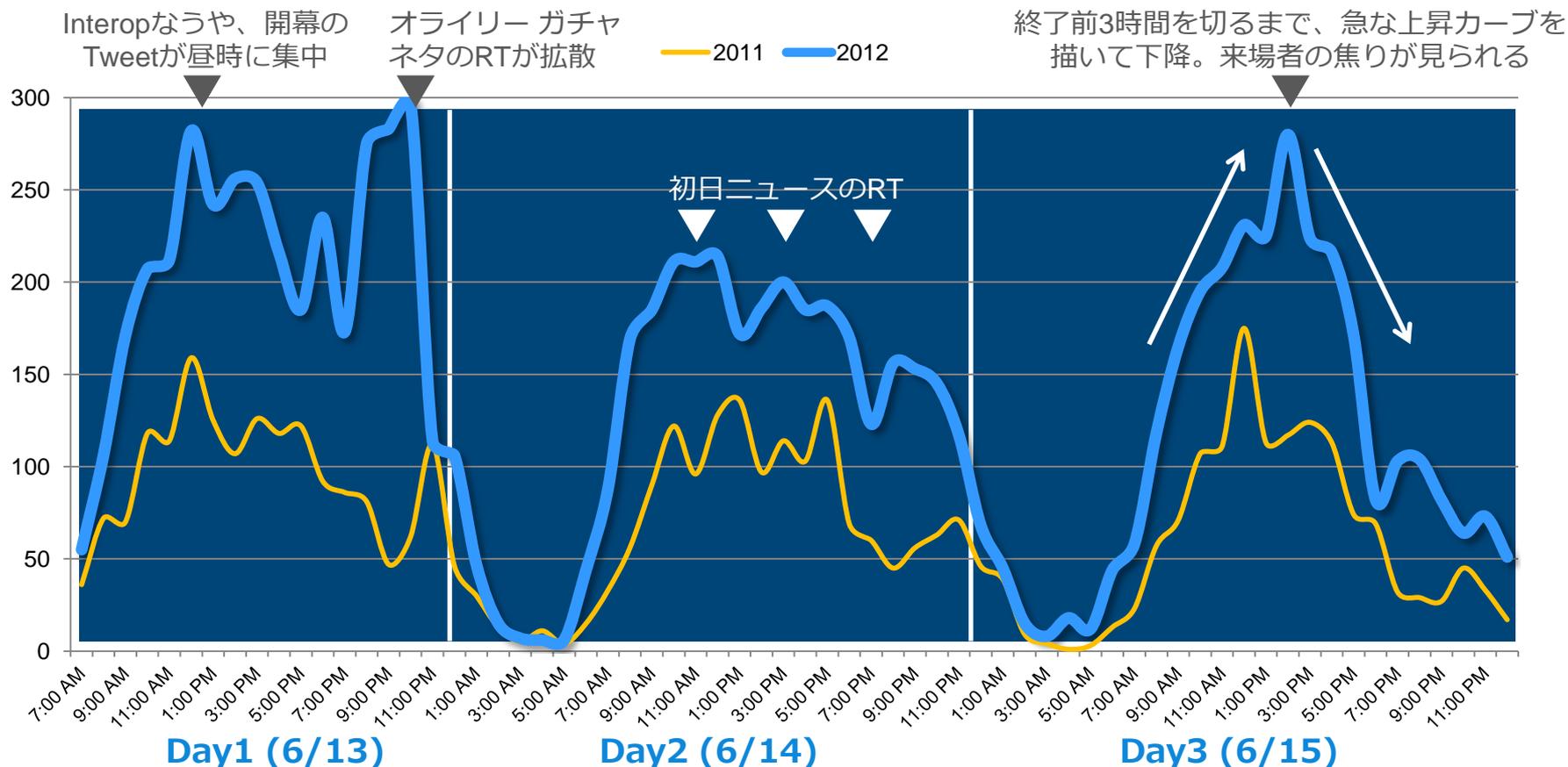
- ◆3日間のTwitter言及量は昨年比約200%増。(2011=4,698件, 2012=9,526)
- ◆初日の言及量が最も多く、2日目、3日目と続く。
- ◆言及量は昨年と同じような推移傾向となり、初日は盛り上がり、2日目は落ち着き、3日目の最終日は急カーブを描く。

— 2011 — 2012



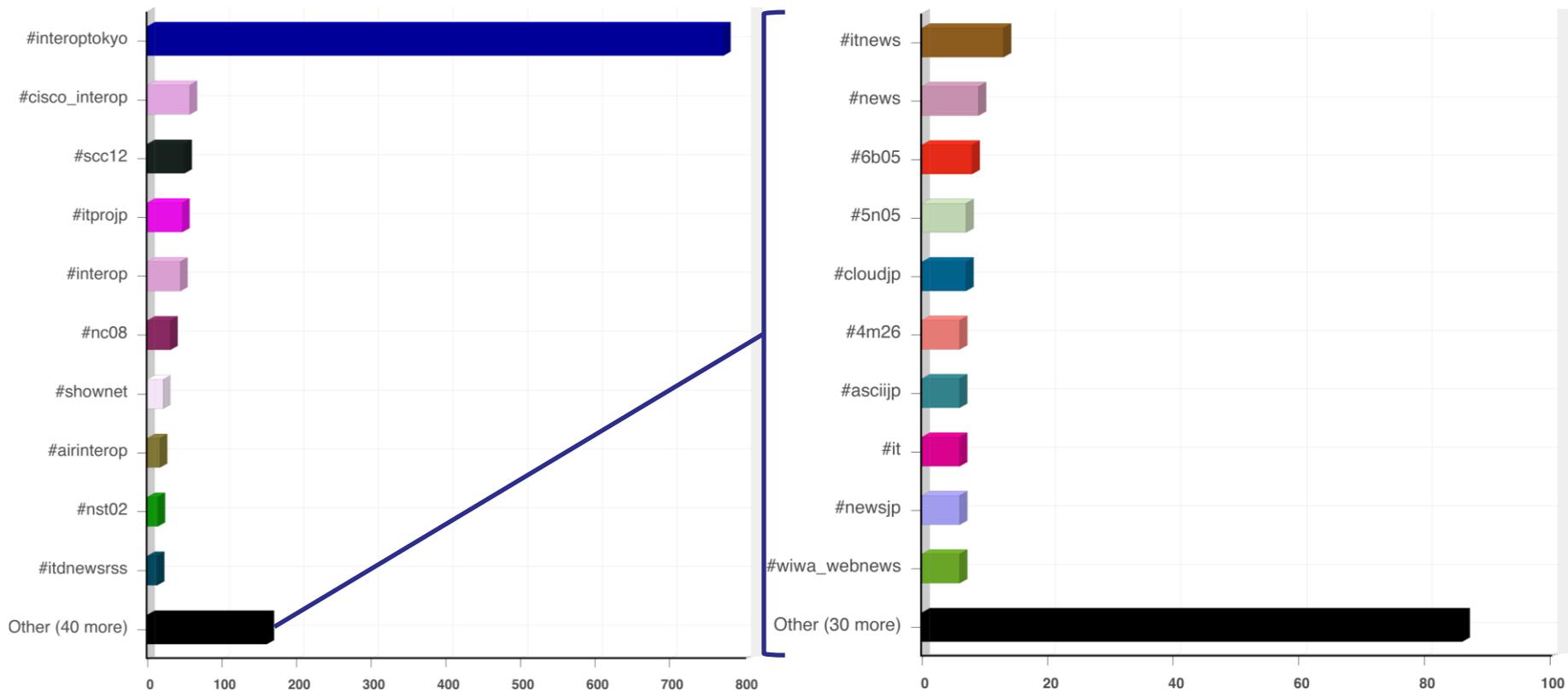
Interop 全体の言及量推移(2/2) - 6/13-15

- ◆初日は昼時にTweet数が伸びを見せ、来場時やInterop開幕に気づいた人のつぶやきが多数。翌日は、初日の二ス記事のRTが拡散。最終日には、残り時間が少ないことへの焦りが来場者に見られ、急なTweetカーブを描き、終息に向かう。



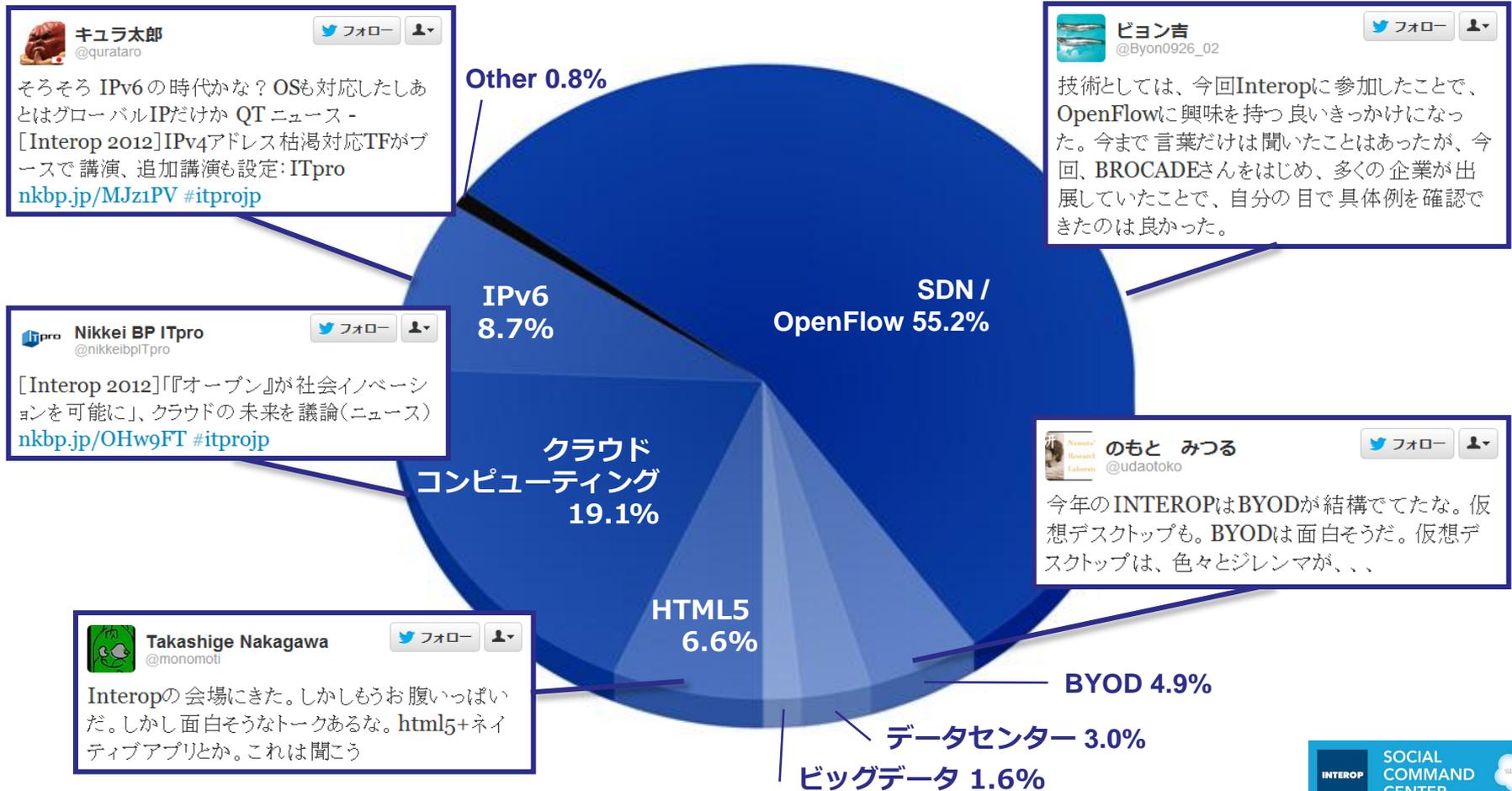
ハッシュタグ ランキング

◆最も使用されたハッシュタグは#interoptokyo。2位以降は#cisco_interop、#SCC12、#itprojpの結果に。10位以降は企業ブースのハッシュタグを確認できる。



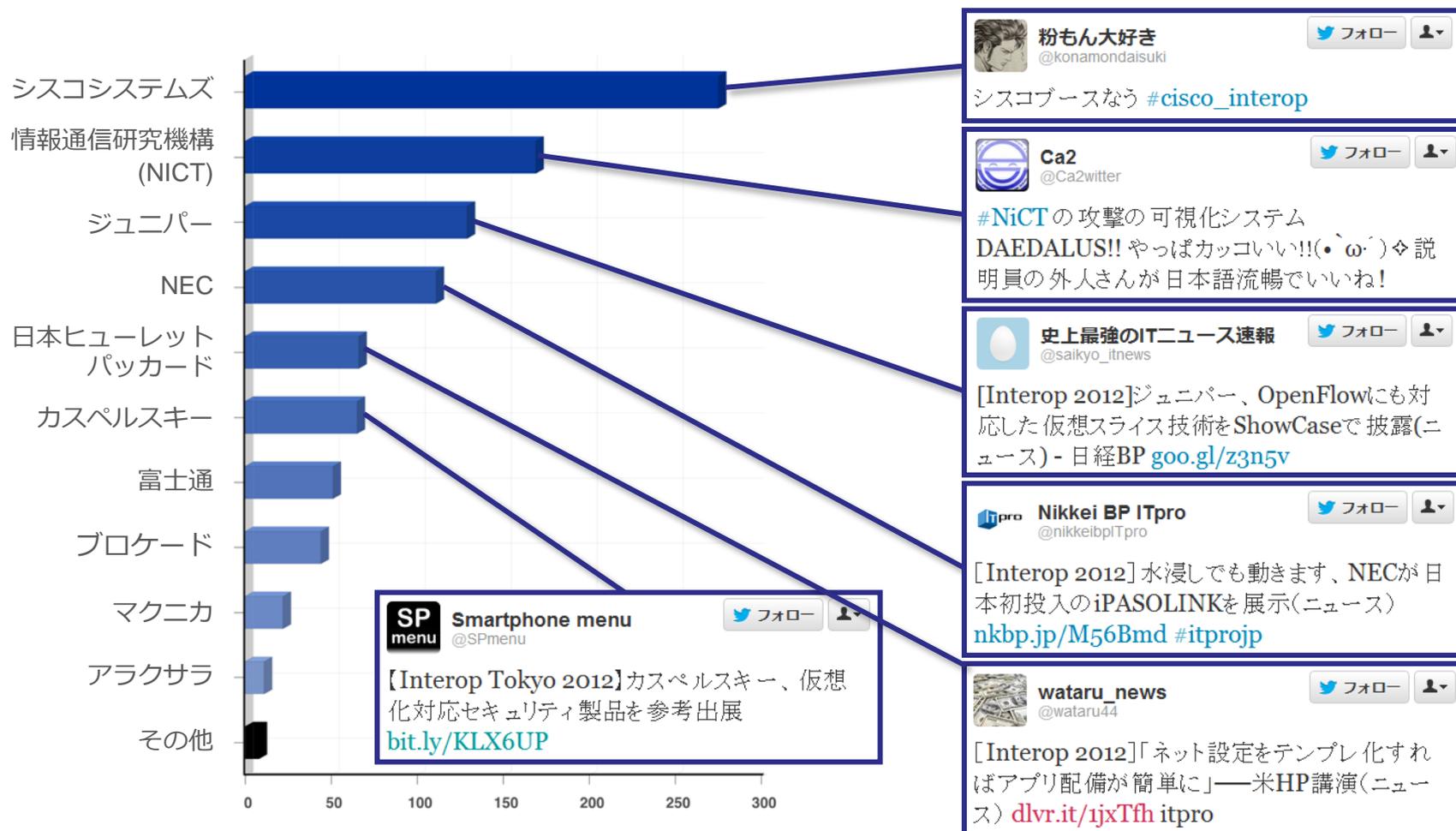
イベントテーマ言及量の比較

◆3日間を通じ、最も話題に挙がったトピックはSDN/OpenFlowとなり、話題全体の55%を占める。次いでクラウド・コンピューティング、IPv6、HTML5という結果となった。



出展社 言及量の比較

◆企業に関する主なツイートのカテゴリーは、ブースで来場者のツイートを誘発させる仕組み、製品への興味ツイート、ニュース記事のRTなど。



※法人格は省略、一部企業は略称で表示
 ※12枠以上のブースを確保している19社を集計対象

RT ピックアップ

- ◆ イベント期間中、最もRTされたTweetはオライリー ガチャガチャネタ。他にも、動画を取られるほど特徴的なNICT製品DAEDALUSのRTが目立つ。また、20万のFollowerを持つ津田氏に関するTweet/RTも、最終日に増加。

 **そるち。**
@punishment_8

オ wwwラ wwwwwwイ wwww'j wwwwwwー
wwwwww #InteropTokyo
twitpic.com/9vwdox
atokさんがリツイート

← 返信 ↻ リツイート ★ お気に入りに登録



 **田中実 (公式)**
@k4403

FullHDなダイダロス動画をうpしました! 音声聞き取りづらいですが解説は井上室長です!
Daedalus in Interop Tokyo 2012 - YouTube
youtube.com/watch?v=gzuoS...
けろぼさんがリツイート

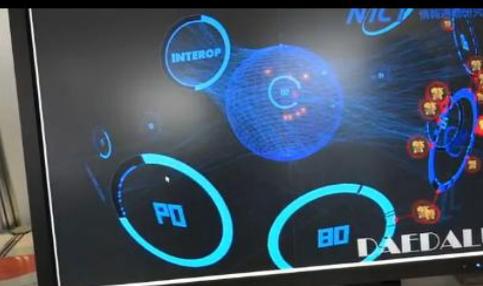
← 返信 ↻ リツイート ★ お気に入りに登録

 **INTERNET Watch**
@internet_watch

[Interop Tokyo 2012] アニメキャラによる生放送が実現できる「ライブアニメ」 #InteropTokyo
bit.ly/KM6CHn
せふせふさんがリツイート

← 返信 ↻ リツイート ★ お気に入りに登録

Daedalus in Interop Tokyo 2012



0:06 / 2:19

 **Katsutoshi Nakatomi**
@nakacya

職人技だ RT @ShowNet_NOCTeam 今年のShowNetのトポロジ図を公開しました。PDFです。緻密に書かれた図を拡大してお楽しみください。
interop.jp/2012/shownet/i...
#InteropTokyo

 **けのさかさん**
@keno1977

ネットの回線速度ってねーあげるのほんと大なんだよ。日本人の多くは理解してないけど、いろんな投資、工夫が詰まってる。そんじょそこの国、特に島国でこんだけのことができる日本は異常。異常の一端が垣間見えるのが Interopなんだろうけどw

かんのあつし@C82日曜東2U-30bさんがリツイート

 **津田大介**
@tsuda

INTEROP Tokyo 2012なう。これから電子書籍の講演です。

Interop Social Command Center

◆ Social Command Centerの取り組みはニュースに取り上げられ、来場者と出展社の注目を集めた。



INTERNET Watch

Interopで注目の話題は、セールスフォースがツイートのリアルタイム分析を展示

株式会社セールスフォース・ドットコムは、幕張メッセで開催中の「Interop Tokyo 2012」に関するTwitter上のツイートをリアルタイムに分析する「ソーシャルメディア・コマンドセンター」を会場内に設置している。



くらうどニュース bot ベータ @CloudNewsJP

セールスフォース・ドットコムがInterop Tokyoで基調講演—会場でソーシャル・メディア分析ツールも公開(COMPUTERWORLD.jp)
bit.ly/LCxEW8 #CloudJP

News SW (β) @news_skywalker

【Interop Tokyo 2012】Interopで注目の話題は、セールスフォースがツイートのリアルタイム分析を展示 goo.gl/fb/FM65z INTERNET Watch

クラウド・コンピューティング

Cloud Computing 新たなITパラダイムの実像をとらえる

【Interop Tokyo 2012】
セールスフォース・ドットコムがInterop Tokyoで基調講演—会場でソーシャル・メディア分析ツールも公開

Interopを素材にソーシャルメディア分析ツール「Radian6」を実演 (2012年06月14日)

ゆーのん @yuunon3

ツイッターとかソーシャルメディア上で話題の度合いを統計するコーナーがあった。Interopでは上から順にCISCO、NICT、Juniper、NEC、富士通のブースが話題になってるみたい

分析手段の概要

[Interop 分析キーワード - Interop 全体]

#InteropTokyo

Interop Tokyo 2012

インターロップ

#Interop

ShowNet

#SCC12

Interop

#ShowNet

※分析媒体はTwitterに限定

[分析ツール]



radian6

世界で4000社が導入する

ソーシャル メディア分析・モニタリングプラットフォーム

Salesforce Radian 6

<http://www.salesforce.com/jp/radian6/>

[分析レポート リンク]

Interop Tokyo 2012 ソーシャル コマンド センター モニタリング レポート

➤一日目: <http://www.slideshare.net/Salesforce/interop-tokyo2012>

➤二日目: <http://www.slideshare.net/Salesforce/20120613scc2>

➤三日目: <http://www.slideshare.net/Salesforce/interop-tokyo2012-13301919>

➤最終まとめ: <http://www.slideshare.net/Salesforce/interop-tokyo2012-13301946>

Facebookページ: <http://www.facebook.com/SalesforceJapan>