

お客様各位

株式会社ナノオプト・メディア

2014年12月12日（金）

《大学・研究機関向け Interop Tokyo 2015 特別企画》
『アカデミックイノベーション』出展募集のご案内

日頃は、Interop Tokyo を始めとする（株）ナノオプト・メディアの主催/運営イベントにご登録、ご参加をいただき、誠にありがとうございます。

このたび、2015年6月10日（水）～6月12日（金）に幕張メッセで開催する「Interop Tokyo 2015」内にて、研究室・教育機関と企業が出会い技術交流と新産業創出を目的とする新企画、『アカデミックイノベーション』を実施することとなり、出展募集を開始させていただきましたのでご案内申し上げます。

Interop は、1988年米国カリフォルニア州モンレーでネットワークに関心を持つ学識者やエンジニアが集まって開催されたのが、その歴史の始まりです。「議論」の場から「検証」の場へ、そして現在ではカンファレンス、ShowNet、展示会という本格的なイベントへと姿を変え、世界各地で開催されています。日本では1994年に初開催し、2015年で22回目の開催を迎えます。本イベントは開催原点である産業界、学会、研究機関との共同プロデュースを唯一守り続けているイベントであり、会場には毎年日本中からトップエンジニアが集い、業界に向けてインターネットの近未来の姿を発信し続けています。

そこで、このような歴史的経緯も踏まえ、各大学研究室・国立私立各種教育機関などから優れた研究成果（新技術）を披露していただき、それを民間企業などへと技術移転することで関連産業のさらなる技術開発、技術革新を活性化させるきっかけの場として、また、より広範囲な技術交流から新たな産業創出の場となることを目的として、この『アカデミックイノベーション』を実施する運びとなりました。

この企画のためだけのアカデミックパッケージをご用意しておりますので、当イベントの生い立ちと開催意義、そして今回の企画趣旨をご理解いただき、ぜひ多くの研究室・教育機関の皆様にご出展をいただければと考えております。

詳細な資料のご請求、ならびにお問合せ先は以下の通りです。

《出展に関するお問合せ先》

株式会社 ナノオプト・メディア 営業本部

<mailto:sales-info@f2ff.jp>

お問合せを、お待ち申し上げます。

◆ Interop Tokyo 2015 展示会 開催概要 ◆

【 Interop Tokyo 2015 】

【会期】：2015年6月10日（水）～6月12日（金）

【会場】：幕張メッセ

【主催】：Interop Tokyo 実行委員会

【運営】：一般財団法人インターネット協会、株式会社 ナノオプト・メディア

【後援】：関連省庁、関連団体（予定）

【特別協力】：WIDE プロジェクト

【展示会予定来場者数】：約 140,000 人（同時開催イベント含む）

【予定出展社数】：約 400 社（同時開催イベント含む）

オフィシャルサイト：<http://www.interop.jp>

◆ 本ご案内の発行元 ◆

株式会社ナノオプト・メディア

（Interop Tokyo 運営事務局）

TEL：03-6431-7800 <mailto:sales-info@f2ff.jp>

<http://nanooptmedia.jp/>

<イベントカレンダー> <http://nanooptmedia.jp/eventlist>