

会場内ライブデモプロジェクト「ShowNet」がスタート

Interop Tokyo 2015、デジタルサイネージ ジャパン 2015、ロケーションビジネス ジャパン 2015、
Connected Media Tokyo 2015、APPS Japan 2015

～幕張メッセイベント会場に構築されるライブネットワーク“ShowNet”構築の一旦を担う、最先端技術、サービス、アプリケーション、人材を提供いただくコントリビュータ企業を大募集します～

第2回 ShowNetミーティング 1月29日(木)開催！

出展企業や来場者向けのインターネットインフラとして愛用されているShowNet。近年は“ShowNet プロジェクト”にご参画いただき、この環境を駆使したライブデモが展開されています。貴社の“最先端の機器・サービス・アプリケーション”を本プロジェクトでアピールしませんか？

ShowNetへの 参加メリット

製品や技術の効果的なアピール

- ・ 「動く」を来場者に見える状態でアピール可能
- ・ 来場者を巻き込んだ体感できるデモンストレーションが可能
- ・ 他社製品とのインテグレーションによるソリューション展示が可能

連携デモンストレーション

- ・ ShowNetと自社ブースの連携したデモンストレーションが可能

ブースへの動員効果とプラスアルファのPR機会

- ・ 展示会場の目立つ位置にNOCルームが設置され、多くの来場者を誘引。
- ・ 各社製品のPRに加えて各社へのブースへの導線につながります。

分野を超えた人脈形成

- ・ 本プロジェクトに関わる企業、大学、研究機関との人脈形成が可能です。

近年の実績/特徴

1. 来場者向けWiFi位置情報サービス
2. 世界初！フル100Gファイアウォール/CGN実装
3. 高密度環境を解決するファシリティ環境の提案
4. 世界初・国内初のテクノロジーチャレンジ

■ 2回目 ShowNetミーティング開催概要

ShowNetでしか得られないメリットがあります。技術担当の方のみならず、マーケティング担当の方も是非一度ShowNetミーティングに参加ください。

日時：2015年1月29日(木) 15:00～17:00

第1部 15:00～15:45 マーケティング編

第2部 16:00～17:00 技術編

※第1部マーケティング編は、ShowNetを「見せる」切り口でのご説明、確認をするミーティングです。

対象：出展または提供いただく予定の機器をPRするごマーケティングご担当者

※第2部技術編は、ShowNetを「構築する」切り口でのミーティングです。

対象：実際にShowNetを構築するに際して、提供いただく機器の選定や具体的に構築に携わること担当者

会場：情報オアシス神田 3階

東京都千代田区神田多町2-4 第2滝ビル(1Fがコンビニのサンクス)

<http://www.jo-kanda.com/map/map.html>

申込はこちら <https://form.f2ff.jp/form/2ndsnmtg/>



第1回ミーティングには50以上の企業に参加いただきました

【コントリビュータとしてのご参加要件】 Interop Tokyo 2015、デジタルサイネージ ジャパン 2015、ロケーションビジネス ジャパン 2015、Connected Media Tokyo 2015、APPS Japan 2015の出展・協賛企業