

最新テクノロジーとクリエイティブとをつなぐ 「INTEROP Meets Creators」

INTEROP Tokyo 2010 にて開催

Powered by



日々進化を続けるインターネットテクノロジーは、新たなコミュニケーションを生む土壌となっており、一大メディアとして成長した今、クリエイティブ表現者は、このインフラをどう活用するか？を含めた高いスキルをはじめ、今までにない能力やビジネスセンスが問われはじめています。

この度、こうした変化に対峙できるクリエイターを育てるとともに、その表現技術やアイデア、発想方法を共有する場をINTEROPの会場内に設けます。未来を面白くする“源:source”である同時代の新しい表現者を発掘し、紹介していくプロジェクト“TOKYO SOURCE”、雑誌“STUDIO VOICE”で長きにわたって日本のカルチャーシーンを支え、現在クリエイターをサポートする様々な活動を行っている“STUDIO VOICE ONLINE”、クリエイティブで持続可能な世界に変えるグッドアイデアを毎日伝えるWEBマガジン“greenz.jp”の協力のもと、第一線で活躍するクリエイターを迎え、INTEROPとともに、日本のインターネット技術に深く関わってきた奈良先端科学技術大学院大学教授 山口英氏がホストを務め、ネットワーク時代のクリエイティブについて考える場を設けます。

【タイトル】 INTEROP Meets Creators

【日時】 2010年6月11日(金) 開場 13:00 開始 13:30(予定)

【会場】 幕張メッセ(国際会議場 中会議室101) <http://www.m-messe.co.jp/access/index.html>

【対象】 クリエイター全般、クリエイターを目指す学生・社会人、INTEROP来場者ほか

【参加者数】 120名(参加費無料)

第1部 13:30 ~ 14:30

「TOKYO SOURCE Meets INTEROP

未来を面白くするテクノロジー&クリエイティブ」

「東京発、未来を面白くする100人」をコンセプトに、様々な表現者たちへのインタビューを続けてきたWebマガジン「TOKYO SOURCE」。今回は、その中でもITテクノロジーとクリエイティブをミックスさせた分野で、独自の活動を続けるクリエイターをお招きし、作品や業務内容についてプレゼンテーションしていただいた後、インフラやテクノロジーの進化がどうデザインやクリエイティブに影響を与え、21世紀の世界を面白くしていくかについてフリーディスカッション形式でお話をお聞きします。

┃ 猪子寿之(チームラボ株式会社代表取締役社長) <http://www.team-lab.com>

2001年、東京大学工学部計数工学科卒業。同時にチームラボ創業。04年、東京大学大学院情報学環中退。ニュースポータルLiza(イザ!)(Web of the year 2006 新人賞、Web人 of the year 2006)、オモロ検索エンジン「sagool」、不動産物件検索ポータル「いえーい!」などWebの企画開発を行う他、アート活動として、水墨空間「花紅(ハナハクレナイ)」などで、国内外の展覧会に多数参加。

┃ 川井拓也(株式会社ヒマナイク代表/デジタルハリウッド大学院教授) <http://www.himanainu.jp>

CM制作会社を経て04年に「企画と編集」をテーマにした株式会社ヒマナイクを設立。「ミクシィ年賀状」ではTIAAグランプリを含む3部門で受賞。デジタルハリウッド大学院のアンビエントメディア研究室ではデジタルサイネージやロボットを研究中。文化庁メディア芸術祭入賞の「ライフスライス」「Howdy?」など、アート活動でも知られる。最新刊『USTREAM 世界を変えるネット生中継』(ソフトバンククリエイティブ刊)が好評発売中。

┃ 米田智彦(TOKYO SOURCE副編集長、フリーエディター/ディレクター) <http://www.tokyo-source.com>

編集者、ディレクター、ライター、コンテンツキュレーター。05年より「東京発、未来を面白くする100人」をコンセプトとしたWEBインタビューマガジン「TOKYO SOURCE」を運営。08年にはその活動内容をまとめた『これから面白くしそうな31人に会いに行った。』をピエブックスより刊行。近年はイベントの企画・進行も行い、出版、Web、イベント、映像中継などあらゆるツールを使った、新しい時代のコンテンツキュレーションを目指している。

TOKYO SOURCE <http://www.tokyo-source.com>

TOKYO SOURCEは、2005年に、「東京発、未来を面白くする100人」を掲げたWebマガジンとしてスタート。以来、同時代の気鋭の表現者へのインタビューを中心にトークイベントや展覧会など、様々な活動を行ってきました。2008年には3年間の活動をまとめた書籍『これから面白くしそうな31人に会いに行った。』を出版。メンバーの住む東京を拠点にしながら、Web、出版、イベントの実施に加え、ツアー企画、ブランディングなど、多岐にわたるクリエイティブ事業を展開。

第2部 14:45 ~ 15:30

「STUDIO VOICE ONLINE Meets INTEROP

電子出版元年。どうなるメディアとクリエイティブ!？」

iPad、アマゾン・キンドルをはじめとした新しいデバイスの登場により、雑誌をはじめとしたメディアを取り巻く環境はどのように変化していくのか? マンガ家としてだけでなく、映像作家としても幅広く活動するクリエイター タナカカツキ氏を迎え、「STUDIO VOICE」元編集長 加藤陽之を交え、クリエイターの立場から、そして雑誌編集者の立場から今後のメディアとクリエイティブについて語ります。

| タナカカツキ (マンガ家) <http://www.kaerucafe.com/ka2ki>

1966年大阪生まれ。1985年マンガ家としてデビュー著書には『バカドリル』『オッス! トン子ちゃん』など。

| 加藤陽之 (編集者) <http://www.studiovoice.jp>

1963年兵庫県生まれ。国際基督教大学教養学部卒業。旭通信社(現アサツーDK)などを経て、1993年雑誌「STUDIO VOICE」に参加。1997年~2005年、同誌編集長。その後「Tokion Japan」編集長などを歴任。現在、電子版「STUDIO VOICE」発刊に向けて準備中。

| 殿木達郎 (株式会社イータレントバンク代表取締役社長) <http://www.e-talentbank.co.jp>

1969年東京都生まれ。アーティスト・音楽業界での活動を経て00年エンタテインメント業界におけるIT事業を実現するためにイータレントバンク設立。アーティスト/クリエイターのプロモーション・流通システムやエンタテインメントWEBメディアを多数プロデュース。08年雑誌「STUDIO VOICE」のオンライン版「STUDIO VOICE ONLINE」を共同で立ち上げる。

STUDIO VOICE ONLINE <http://www.studiovoice.jp/>

「有名・無名問わずクリエイターのサポートをする」というコンセプトのもと、トップクリエイターたちが綴る日常や作品を紹介する「CREATOR'S BLOG」や、トップクリエイターの素顔に迫った動画インタビュー、各ジャンルの“目利き人”たちが定期的にオススメ作品の紹介するオンラインメディアを運営するほか、主催イベントなど様々な活動を通じてクリエイターを支援、クリエイターのためのコミュニティ形成を目指しています。日本が誇るさまざまな分野のTOPクリエイター総勢96名が賛同。

第3部 15:30 ~ 16:00

「greenz.jp Meets INTEROP

クリエイター×自然エネルギー~エネルギーにもっとデザインの思想を!」

エネルギーが変われば世界が変わる! これはクリエイティブで持続可能な世界に変えるグッドアイデアを発信するウェブマガジン「greenz.jp」のひとつのビジョンです。そこでクリエイターのみならずみなさまへ提案! エネルギーのこと、もっとデザインしませんか? エネルギーって漠然としてよくわからない、という方も多いはず。でも世界を見てみると、ウェブクリエイターからプロダクトデザイナーまで、実はホットなテーマになっているんです。今回は最新のエネルギーのデザイン事情からウェブサイトやゲームまで事例を紹介し、「エネルギー×デザインシンキング」をテーマに、これからのクリエイティブ表現をみなさんと考えたいと思います。

| 兼松佳宏 (greenz.jpクリエイティブディレクター/グリーンジャーナリスト) <http://www.whynotnotice.com>

1979年秋田生まれのクリエイティブディレクター/勉強家。greenz.jpファウンダー/株式会社ピオピオ取締役/NPO法人R水素ネットワーク理事。2020年までにクリエイティブで持続可能な世界をみんなで実現するために、さまざまなプロジェクトでウェブディレクションやイベントプランニング、執筆活動などを行っている。最近では特に「エネルギー×デザインシンキング」にフォーカスし、再生可能エネルギーとそれによってつくった「R水素」の啓発アクションをあれこれ仕掛中。

greenz.jp <http://greenz.jp>

クリエイティブで持続可能な世界に変えるグッドアイデアを毎日伝える Web マガジンgreenz.jpは、クリエイティブで持続可能な未来を考えるウェブマガジンです。私たちは、行動するグリーンメディアであり、サステナビリティに関するシンクタンクであり、世界中のビジョナリーとカルチャークリエイティブをつなぐオープンなネットワークとして、21世紀型の持続可能でわくわくする世界の実現を目指しています。

ホスト: 山口英 (奈良先端科学技術大学院大学 情報科学研究科教授/工学博士)

インターネット、ネットワークセキュリティ研究に従事、UNIXなどオペレーティングシステムにも詳しく、大規模分散処理環境構築、ネットワークセキュリティなどの研究を行なう。また、WIDE Projectのボードメンバーとして、広域コンピュータネットワークの構築・研究に従事する。

ご注意事項

入場は無料ですが、INTEROPの展示会登録(事前・当日)が必要となります。また、ご入場にあたっては、展示会入場パスが必要となりますので、展示会場受付(展示ホール5前)にて受付をお済ませの上ご来場ください。尚、本会場前には、事前にお並びいただくことはできません。お座席には限りがございますので、予めご了承ください。

主催/INTEROP Tokyo 2010 実行委員会、株式会社ナノオプト・メディア F2Fフォーラムカンパニー
制作・運営/株式会社シー・エヌ・エス