

# DSJ2011

デジタルサイネージ ジャパン

## Digital Signage Japan

---

参加企業募集のご案内



# 実施概要

名称	デジタルサイネージジャパン〔DSJ〕 2011
主催	デジタルサイネージジャパン 2011 実行委員会
運営	デジタルサイネージコンソーシアム 株式会社ナノオプト・メディア
会期	2011年6月8日(水)・9日(木)・10日(金)
予定来場者数	140,000人 *同時開催イベント含む
会場(予定)	幕張メッセ (国際展示場 国際会議場) 東京ベイ幕張
後援 (申請中含む)	経済産業省 / 総務省 / 国土交通省 / (社)全日本屋外広告業団体連合会 / (財)店舗システム協会 / 日本百貨店協会 / (社)日本POP広告協会 / (社)全日本ネオン協会 / (社)日本広告制作協会 / (社)日本産業広告協会 / 日本小売業協会 / (社)日本ショッピングセンター協会 / 日本チェーンストア協会 / (社)日本ボランティア・チェーン協会 / (社)日本サインデザイン協会 / (財)日本産業デザイン振興会 / (社)日本ディスプレイ業団体連合会 / (社)日本ディスプレイデザイン協会 / (財)ニューメディア開発協会 / 日本スーパーマーケット協会 / 他御団体含め関係業界団体へ申請予定
同時開催	Interop Tokyo 2011



## デジタルサイネージジャパン実行委員会（2010年6月 実績）

実行委員長	
中村 伊知哉	慶應義塾大学教授 / 融合研究所代表理事
実行委員	
阿良田 剛	三菱電機(株)
窪田 賢雄	パナソニック(株)
川添 雄彦	日本電信電話(株)
伊能 美和子	日本電信電話(株)
江口 靖二	デジタルメディアコンサルタント
辻 輝	(株)博報堂
小野打 恵	(株)ヒューマンメディア
尾崎 常道	(株)ネクストウェーブ
吉田 勝広	(株)オリコム
引場 純一	(株)スペースシャワーネットワーク
中村 秀治	(株)三菱総合研究所
廣田 洋一	インテル(株)
柳館 毅	(株)電通
岳中 純郎	(株)ニュースペース・コム
石戸 奈々子	デジタルサイネージコンソーシアム事務局長

# イベント骨子

映像とネットワークの連携による新たなビジネスプラットフォームである、  
【デジタルサイネージ】にフォーカスした展示会 & コンファレンス



目まぐるしく変わるビジネスシーンに合わせたモノ、人、情報、技術を  
多様な形で展開することによって出展社・来場者間のビジネスを促進します。---

# 出展対象製品・予定来場者

## 出展対象製品

デジタルサイネージシステム	電子ペーパー製品	デジタル広告制作ソリューション
LCD,LEDディスプレイ製品	通信ネットワーク・サービス	販売促進ソリューション
設営・設備サービス製品	衛星通信システム・サービス	顧客情報分析ソリューション
タッチパネル製品	映像コンテンツ制作	Webサイトソリューション
ミドルウェア製品	映像コンテンツ配信システム	解析ソリューション
電子POP製品	3D映像関連システム	CMS関連ソリューション
組み込みソフトウェア製品	各種ソフトウェア	モバイル関連ソリューション
プラズマディスプレイ製品	コンテンツ管理・DRM	ワイヤレス関連ソリューション
キオスク端末製品	テレビコマーシャルソリューション	Eコマースソリューション
効果測定機器・製品	教育関連ソリューション	ECサイト構築ソリューション
	電子決済ソリューション	在庫管理ソリューション

## 来場予定者（業種）

民生機器メーカー 産業機器メーカー 広告主企業 教育関連従事者 インテグレータ  
金融関連従事者 ホスピタリティ関連従事者 施設関連従事者 公共施設関連従事者  
リセラー 商社 エンターテインメント関連従事者 自治体 交通機関従事者 店舗関連従事者

## 来場予定者（部門）

CIO/経営企画担当部門 マーケティング部門 営業企画部門 営業推進部門  
販売促進担当部門 Web担当部門 施設関連技術部門 情報システム担当部門  
技術企画部門 新規事業開発部門



# デジタルサイネージジャパン2010来場実績

一般企業ユーザー系 44%(43%)

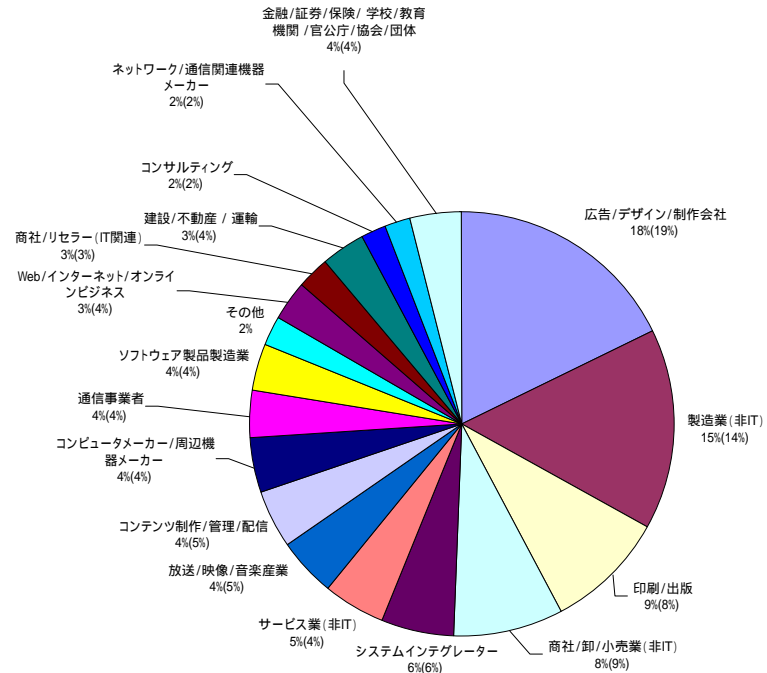
製造業(非IT)、 商社/卸/小売業(非IT)、  
金融/証券/保険/不動産、 運輸/教育、 学校  
物流、 病院/医療機関、 官公庁/印刷、 出版  
研究所、 サービス業(非IT)

広告/デザイン/制作会社 18%(19%)

デジタルサイネージを支える技術分野36%(39%)

放送・映像関係者  
インターネット系事業者  
販売パートナー候補(インテグレータ・コンサルティング他)  
ソフト&ハード製造業者

( )内2010年実績



デジタルサイネージを新しい広告の手法として提案する立場にある「広告/デザイン/制作会社」がもっとも多く18%。デジタルサイネージの導入を検討する立場にある業種といえる「製造業(非IT)」、「商社/卸/小売業」が続いた。



NANO OPT Media

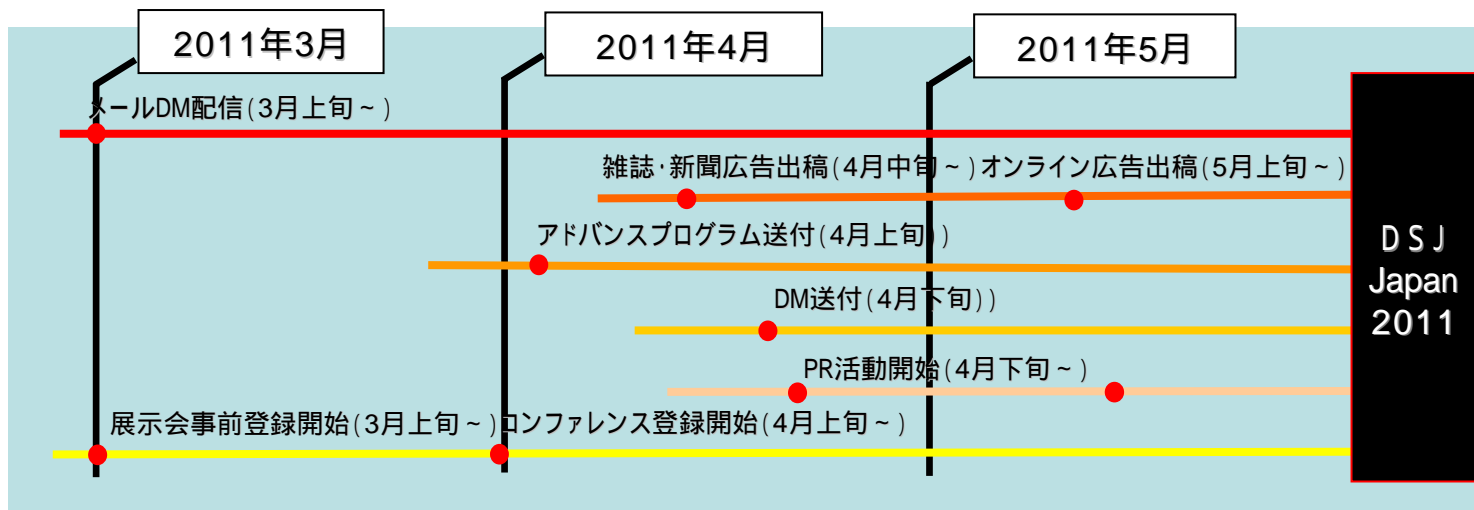
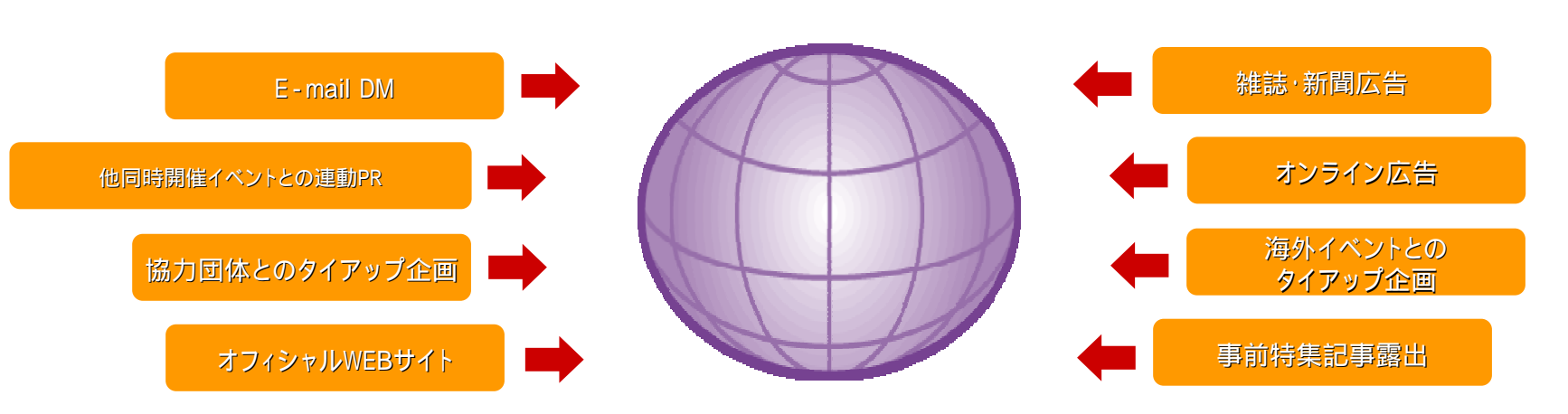
# デジタルサイネージスタンドアートへ向けて



多岐に渡る応用分野に対して、  
「デジタルサイネージ」を  
キーワードに横断的にアプローチ可能である、  
国内唯一のイベントです。



# プロモーション&スケジュール 概要案





# 出展小間に関して

早期申込割引:2010年11月26日までのお申込みで  
出展スペース料金から、5%OFFの適用となります。

<< 1小間 ~ (3m x 3m / 9㎡ ) 出展内訳 >>

出展スペース料金

バーコードリーダーレンタル料金(1社1台)

公式サイトへの貴社PR掲載

展示会招待券の提供(1小間につき100枚)

\* 但し、各申し込み期限を過ぎた場合は、上記のメリットが提供されない場合がございます。ご了承ください。

小間位置は、申込日、出展規模、出展内容、出展実績等を考慮のうえ、主催者が決定し、  
出展社説明会で発表いたします。

小間費用にはインターネット回線は含まれておりません。オプションとなります。  
予めご了承くださいませ。

【お問い合わせ】

デジタルサイネージジャパン2011運営事務局

株式会社ナノプト・メディア

DSJ2011営業担当

TEL:03-6431-7801 FAX:03-6431-7850

Email:sales-info@f2ff.jp



NANO OPT Media