
INTEROP[®]

TOKYO | 7-10 JUNE, 2011

スマートビジネスイノベーションサミット

参加募集資料

Interop Tokyo 2011 運営事務局
(株式会社ナノ-opt・メディア)

IA **j**apan

Ver20110114



NANO OPT Media

主催者企画コーナーとは

出展社と来場者を効果的にマッチングさせる仕掛けを用意

INTEROP[®]

TOKYO | 7-10 JUNE, 2011

「主催者企画」とは特定のHotなテーマに複数社が集まって参加することにより、様々なメリットを享受できるコーナーです。

● 主催者企画コーナーのメリット ●

1. 集客力アップ

- 複数社が同じテーマに集まることにより、相互に集客を高めることが可能。

2. 露出アップ

- そのコーナー自体の説明をオフィシャルサイトや印刷物などのプロモーションアイテムに掲載。

3. 参加しやすい参加形態

- 特別講演、クラスルーム、パビリオンブースなど準備期間の少ない参加形態の中から貴社製品・サービスをアピールしやすい形を選択可。

2011:5つの重点フォーカス分野

INTEROP[®]
TOKYO | 7-10 JUNE, 2011

クラウドコンピューティング

クラウドコンピューティングを取り巻く技術とクラウド上で展開されるサービス

データセンター
仮想化
パフォーマンス
セキュリティ

スマートグリッド (テーマイベント:スマートグリッドジャパン 2010年~)

ICT目線で環境エネルギーへ貢献
スマートメーターなどの相互接続検証

ブロードバンドモバイル&ワイヤレス(テーマイベント:ブロードバンドモバイル&ワイヤレス 2010年~)

スマートフォンなどスマートデバイスによるビジネスソリューション
アプリマーケットによるビジネスモデルの変化
LTEサービスの登場、高速無線の発展

デジタルメディア

デジタルサイネージ (同時開催イベント:デジタルサイネージジャパン(DSJ)、2009年~)

IPTV

ホワイトスペース

次世代放送

デジタルシネマ

(同時開催イベント:IMC Tokyo, 2006年~)

Webテクノロジー・デザイン

インターウェブ

Webアプリケーション

(InterWeb 2011年~)

ブロードバンドワイヤレス化とスマートデバイスの浸透によるビジネスイノベーションにフォーカス

INTEROP
TOKYO | 7-10 JUNE, 2011

iPhoneやアンドロイド端末の普及の波が本格化しています。今後、企業における利用も今後ますます活性化されていくと考えられます。『企業向けのモバイルソリューション市場は、2010年度の3,800億円強から急拡大し、2015年度には約8,800億円の市場を形成すると見込まれます。スマートフォンやWi-Fi機能付き携帯電話の普及に伴い、モバイルセントレックスやグループウェアなど、ビジネス向けサービス市場の活性化が進むと考えられます。』(野村総合研究所2010年12月発表内容より)

2010年末から順次始まるLTEやWiMAXなどのブロードバンドモバイル環境の更なる発展によって、モバイル・クラウド・ブロードバンドという環境によるビジネスイノベーションが期待されます。

本企画では、スマートデバイスを利用したビジネスイノベーションにスポットを当て、当イベントに来場する方々に対して、普及を図ります。



対象出展社と来場者

課題を明確にし、それに合った出展社と来場者をマッチングさせます

INTEROP[®]

TOKYO | 7-10 JUNE, 2011

具体的な課題例

- ・スマートデバイスを使った業務効率化
- ・TCO削減
- ・セキュアなIT環境の構築
- ・機器投資のコスト削減
- ・システム管理者の負担軽減
- ・ワークスタイルの変革
- ・ペーパーレス業務の実現 など

対象来場者

- ・企業の情報システム部門
- ・ITシステム運用管理者
- ・ITシステム企画者
- ・ITマネージャー
- ・CEO/CIO/CTO/CxO
- ・新規事業開発・企画担当者
- ・ITシステム開発者
- ・総務部門
- ・営業部門
- ・クラウドサービスプロバイダ
- ・ソフトウェアエンジニア など

出展対象製品

- アプリケーション
- アプリケーション開発
- コンテンツ配信プラットフォーム
- SaaSソリューション
- クラウドサービス
- セキュリティ関連製品、ソリューション
- スマートデバイス端末製品
- 通信サービス
- モバイルセントレックス
- など

出展参加形態

INTEROP[®]
TOKYO | 7-10 JUNE, 2011

- 特別講演
 - － 500名規模で行われる大規模講演です。最新のトレンドを取り上げて紹介するセッションを行います。(聴講は無料にて提供する予定です)
- クラスルーム
 - － 展示会場内に設置し、来場者が無料で聴講可能なシアターを設置します。業界内で活躍中のキーパーソンや企業様をゲスト出演としてお招きして、それぞれの取り組みや最新の動向についてご紹介します。
- 展示ブース
 - － 各社の製品サービスをそれぞれご紹介いただきます。

特別講演



クラスルーム



展示ブース



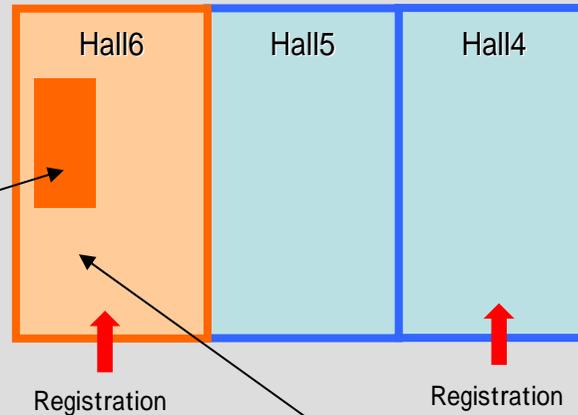
最新トレンド・ビジョン → より実践的な情報 → 具体的な製品サービス

会場構成について

展示ホール



展示場内クラスルーム



Registration

Registration

コンベンションホール

展示コーナー



特別講演



特別講演



特別講演枠

INTEROP[®]

TOKYO | 7-10 JUNE, 2011

6月8日(水)

Interop基調講演

基調講演

特別講演 特別講演

特別講演 特別講演

6月9日(木)

Interop基調講演

Interop基調講演

Interop 特別講演 IMC 特別講演

Interop 特別講演 IMC 特別講演

6月10日(金)

Interop基調講演

Interop基調講演

参加方法

テーマスポンサー詳細メリット

INTEROP[®]
TOKYO | 7-10 JUNE, 2011

- 各種露出を最大限に組み合わせた特別協賛プログラム
 - 「スマートビジネス」テーマスポンサー
 - 特別講演枠
1枠/45分(収容人数:500名) スケジュールはお申込み順となります。
 - パビリオンブース
3ユニット(1ユニット:W1,500xD1,000xH2,700)
装飾備品
社名版、照明器具、コンセント(100V 0.5kw 3穴2口
コンセントx3個)、Networkコネクティビティー
 - クラスルーム
3枠/40分(収容人数:80名) スケジュールはお申込み順となります。
 - 当日の露出関係
Pavilion内の造作、サイン系へロゴの掲載
当日配布物への社名、ロゴ等の掲載
 - 事前の露出関係
DMへの社名、ロゴの掲載
Webサイトへの社名、ロゴ、出展概要、貴社サイトへのリンクを掲載

価格についてはお問い合わせ下さい。

参加方法

展示ブース・クラスルームについて

パッケージ化された出展プランにより、効率よく参加が可能

INTEROP[®]

TOKYO | 7-10 JUNE, 2011

クラスルーム 価格についてはお問い合わせ下さい。

セッション時間: 1枠40分

個人情報データの提供: あり(自社セッションの事前登録者と当日参加者のデータ)

席数: シアター80席

設備: 講演用PC、インターネット回線、プロジェクタ、スクリーン

セッションスケジュールはお申込み順にご選択いただけます。

ご提供する個人情報データについて

- ・キャンセルや、明示的に提供不可の意思表示をされる方など、一部の例外を除きます。
- ・当日参加率を考慮して、定員数の最大3倍まで事前登録を行います。
- ・提供可能なデータなど詳細は、お問い合わせください。



クラスルームイメージ

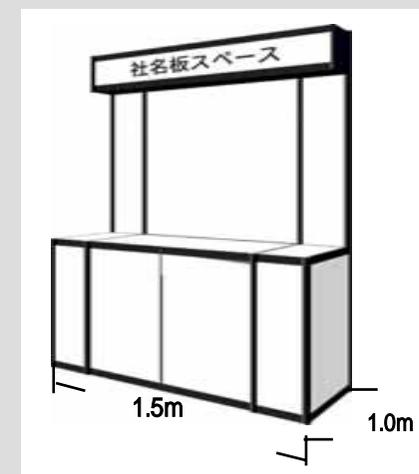
パビリオンブース 価格についてはお問い合わせ下さい。

出展スペース: 2.25㎡(間口1.5m 奥行1.5m)

ブースサイズ: 間口1.5m x 奥行1.0m x 高さ2.7m

設備: 社名板(テキスト表示)、電気容量0.5kw、インターネット回線

ブースの位置は、事務局にて指定いたします
カテゴリ毎にゾーニングをする場合があります



パビリオンブースイメージ

参加メリット

- ・マッチングプランへの参加
 想定来場者への事前アンケート 詳細は次ページ参照
- ・オフィシャルサイト内での露出
 社名、ロゴ、出展概要の掲載と貴社サイトへのリンク
- ・企画内の造作物への社名/ロゴの掲載

クラスルームについて

展示だけでは表現できない事例などをセミナー形式でプロモーションできます。

INTEROP[®]

TOKYO | 7-10 JUNE, 2011

クラスルーム

展示会場内に設置されるセミナールームで行うセッションになります。各スポンサー様に40分間のセッションの機会を提供します。貴社の展示ブースと合わせてご利用いただくとより効果の高いセッションが可能になります。また、Interopの来場者の大半が登録するオフィシャルwebサイトでの事前登録を実施し、この分野に興味のあるセグメントされた質の高い来場者のデータ(貴社セッションの事前登録者データ・当日参加者データ)を事後に提供させていただきます。

ご利用に関するご注意点

ルームには、シアター形式でイスがセッティングされ、スクリーンと基本的な映像機器を準備しております。ご講演にデモを行われる場合の追加の機材、及び同時通訳をご希望の場合は、別途、有償になりますので事務局までご相談ください。またご希望内容によっては、対応できない場合がありますので、予めご了承ください。

事前登録状況などの確認は、事務局までお問い合わせください。登録状況(登録数、所属企業/団体名、部署名)はご案内可能ですが、コンベ企業に関する参加のお断りなどの対応はできかねますので、ご了承ください。

クラスルームスケジュール案

	6月8日(水)	6月9日(木)	6月10日(金)
11:00-11:40	Sponsor	Sponsor	Sponsor
12:00-12:40	Sponsor	Sponsor	Sponsor
13:00-13:40	Sponsor	Sponsor	Sponsor
14:00-14:40	Sponsor	Sponsor	Sponsor
15:00-15:40	Sponsor	Sponsor	Sponsor
16:00-16:40	Sponsor	Sponsor	Sponsor
17:00-17:40	Sponsor	Sponsor	

時間帯の変更及び他企画との設備の共同利用となる場合があります。

来場者ターゲット

INTEROP[®]
TOKYO | 7-10 JUNE, 2011

社内の情報システムに部門に従事するエンジニア、管理者（非ITユーザ企業）
顧客に提案を行う、「販売パートナー候補」
（システムインテグレータ、コンサルティング、商社など）
自社のサービスに使うネットワークやシステムに関与するエンジニア
新規サービスを検討する企画部門の方



特に

社内の情報システムに部門に従事するエンジニア、管理者（非ITユーザ企業）

を最重要ターゲットと位置づけ、

- ・該当する既存来場者の確実なリピート
- ・市場再発掘による該当ターゲット層の新規来場誘致

を強化します。

「既存来場者」と「新規ターゲット」に対して

INTEROP[®]

TOKYO | 7-10 JUNE, 2011



郵送DM

総数約30万件発送

メディア
スポンサー

20媒体以上からのスポンサーを予定



メールDM

約25万件X10回以上

広告

紙、オンライン総数30媒体以上に露出予定

オフィシャル
WEBサイト

3月上旬より来場者事前登録受付開始！



様々な手法によるアプローチを併用し、
メディアミックスの効果を最大限に引き出します。
集客プロモーションの詳細についてはお問い合わせ下さい。

お問い合わせ

ご不明な点は、下記までお気軽にお問い合わせください

INTEROP[®]

TOKYO | 7 - 10 JUNE, 2011

Interop Tokyo 2011 運営事務局

株式会社ナノオプト・メディア
営業担当

03-6431-7801

sales-info@f2ff.jp