

INTEROP

**SOCIAL
COMMAND
CENTER** powered by



Interop ソーシャル コマンド センター
リスニングレポート - Day1

2012/6/13 Summary

Executive Summary

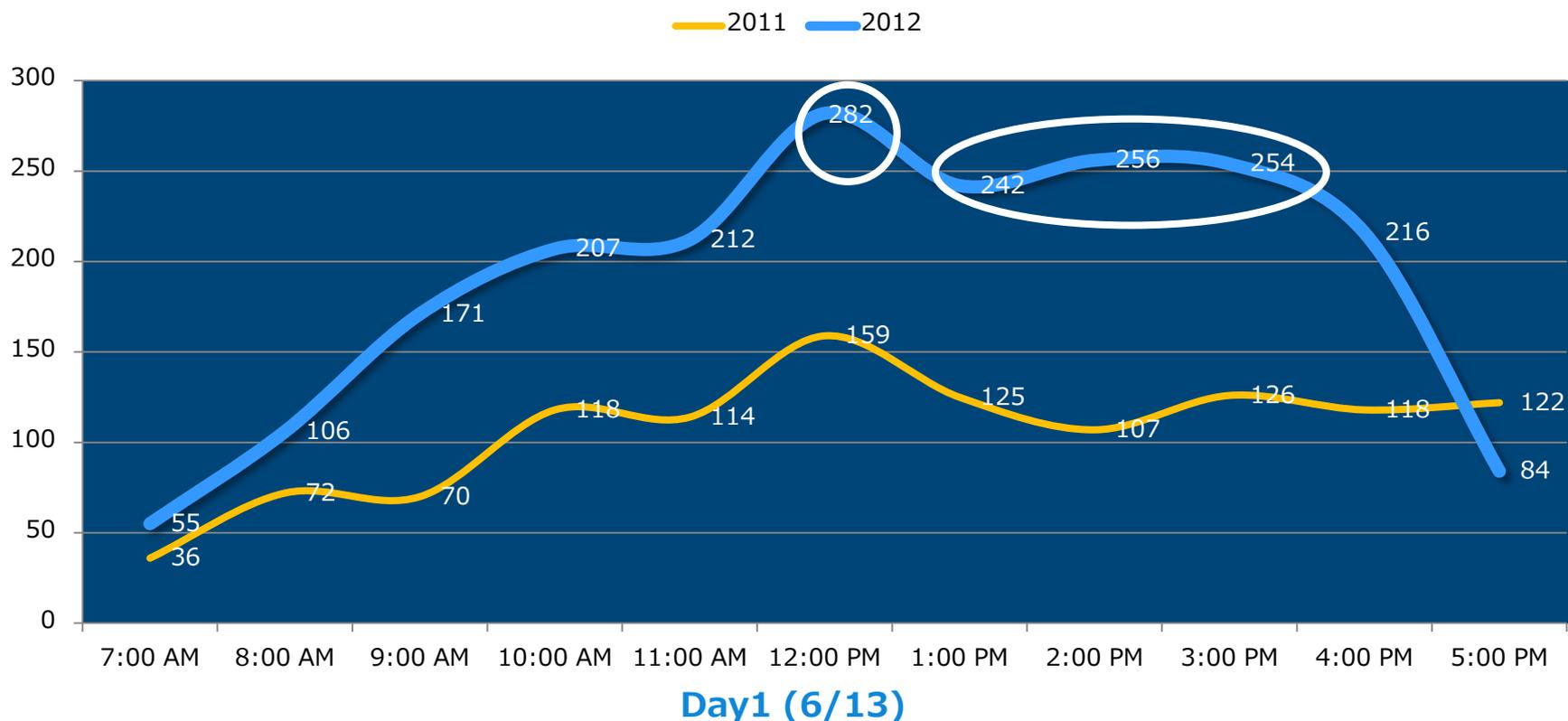
- ◆ イベント初日のTwitterの言及量は、2011年のInteropと比較して約180%増
- ◆ クラウドのテーマが最も盛り上がりを見せ、次いでSDNに関する言及が迫る
- ◆ シスコシステムズのブースでの取り組みが、同社に関するソーシャルメディア上の言及量を増やすことにつながる (同社のハッシュタグを使ってつぶやくと、サイネージに表示される仕組み)
- ◆ RTピックアップ: オライリーブースの話題が最もRTされる

コメント

- ◆ 来場者はソーシャルメディアをうまく活用し、中には数千人のフォロワーを持つTwitterアカウントも少なくない。一方、企業側でソーシャルメディアの力を活用する取り組みは少なく、企業と来場者/ユーザー間ではソーシャルメディアに対する取り組みのギャップが見られる
- ◆ 逆に、うまくソーシャルメディアを活用している企業は、自社に関するソーシャルメディア上の言及数を効果的に増やし、来場者をイベントへ巻き込むことに成功している

Interop 全体の言及量推移 - 6/13

- ◆ Twitterの言及量は昨年比約180%増。(+918件) *7:00AM-5:00PMの集計比較
- ◆ 12時が言及量のピーク。1:00-3:00PMがボリュームゾーン。
※言及量の増加は、お昼休憩と午後の来場者増加が起因していると推測される。



ハッシュタグ クラウド

- ◆ InteropTokyo関連のハッシュタグでは、イベントへの期待感や驚きを表すコメントが多数。企業ブースの盛り上げにはシスコシステムズに工夫があり、Tweet数への反響が大きい。他には#airinteropなど、Interopへ来場できない人用のハッシュタグが盛り上がりを見せる。

東雲 翡陽@Interopフル参戦計画
@H_Shinonome
光ファイバーで温度測定。すげえ... #4Co2
#InteropTokyo #SCC12

Shinsai FaxOCR info
@faxocr
幕張方面では Interop Tokyo 2012 (
#InteropTokyo) 開催中ですが、こちらも (
#airinterop) も賑わっている様子。(今年は幕
張には行けないですね...)

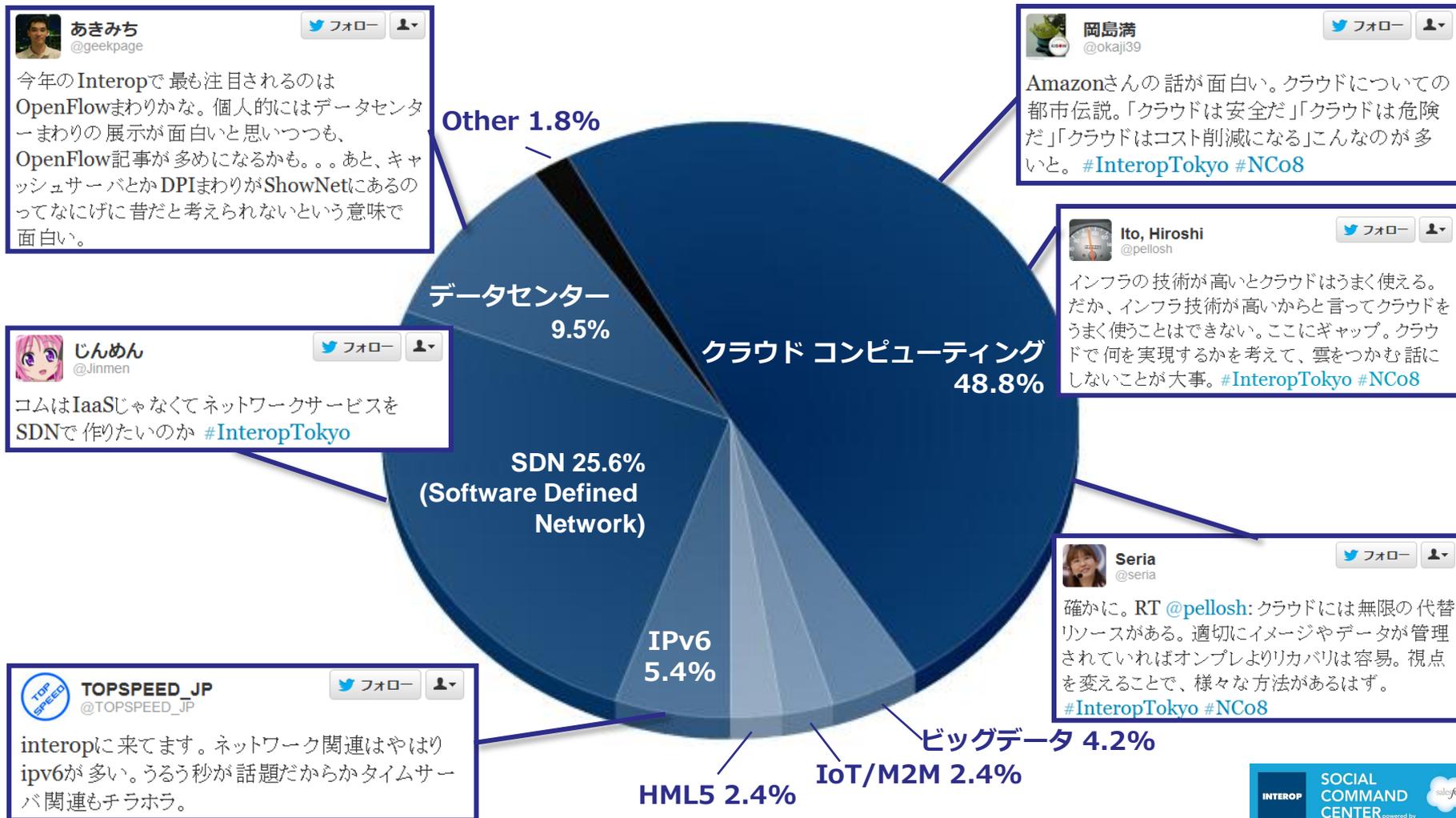
#interoptokyo

TakahitoHirose
@poohtarou
interopのウォーキングツアーおもしろそうだな
#InteropTokyo

むー
@zat_139
シスコブースなうううう！！！！リアルタイムで表
示されるだど！？ #cisco_interop

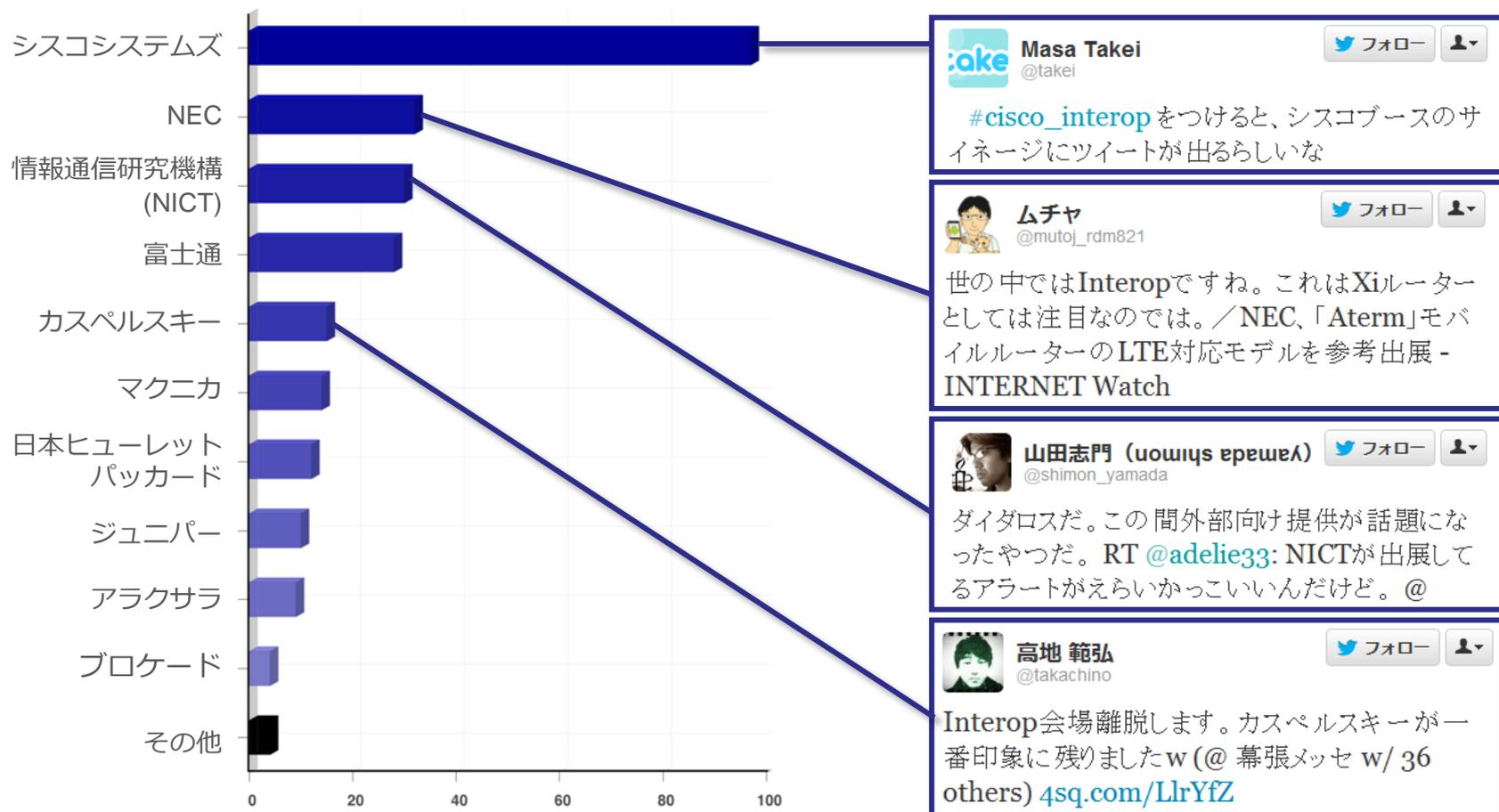
イベントテーマ 言及量の比較

◆最も言及の多いテーマはクラウド。次いで、SDN、データセンター。クラウドに関しては可能性と同時に、導入や活用の課題感が挙がる。



出展社 言及量の比較

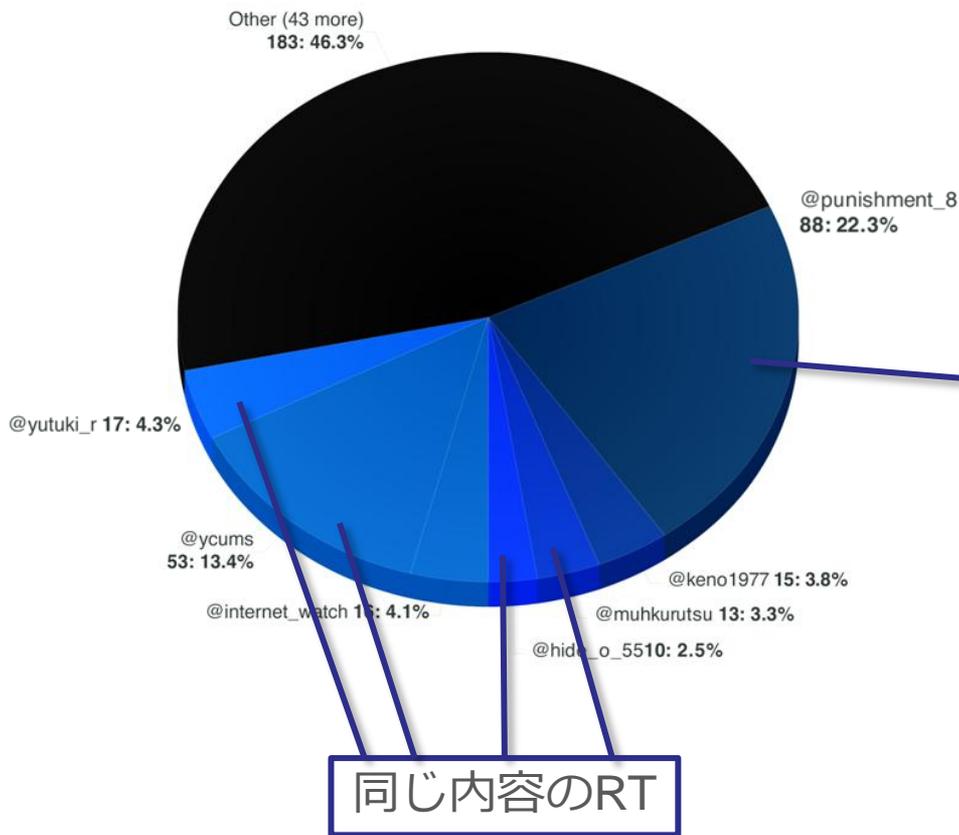
◆シスコシステムズは、ブースでのソーシャルメディア連携企画により言及量が伸び、NECやNICTは、展示内容への興味がTweetに反映される結果に。



※法人格は省略、一部企業は略称で表示
※12枠以上のブースを確保している19社を集計対象

RTピックアップ

◆オライリーのイベント限定ガチャガチャのネタが、複数のアカウントから発信され、200件以上のRTを生む。



分析手段の概要

[Interop 分析キーワード - Interop 全体]

#InteropTokyo

Interop Tokyo 2012

インターロップ

#Interop

ShowNet

#SCC12

Interop

#ShowNet

※分析媒体はTwitterに限定

[分析ツール]



radian6

世界で4000社が導入する

ソーシャル メディア分析・モニタリングプラットフォーム

Salesforce Radian 6

<http://www.salesforce.com/jp/radian6/>

[分析レポート リンク]

Interop Tokyo 2012 ソーシャル コマンド センター モニタリング レポート

➤一日目: <http://www.slideshare.net/Salesforce/interop-tokyo2012>

➤二日目: <http://www.slideshare.net/Salesforce/20120613scc2>

➤三日目: <http://www.slideshare.net/Salesforce/interop-tokyo2012-13301919>

➤最終まとめ: <http://www.slideshare.net/Salesforce/interop-tokyo2012-13301946>

Facebookページ: <http://www.facebook.com/SalesforceJapan>