

The Interop logo consists of the word "INTEROP" in white, bold, uppercase letters on a dark blue square background.

INTEROP

**SOCIAL
COMMAND
CENTER** powered by



Interop ソーシャル コマンド センター
リスニングレポート - Day2

2012/6/14 Summary

Executive Summary

- ◆ イベント2日目のTwitter言及量は、2011年のInteropと比較して約190%増
- ◆ 2日目は、初日のイベントの様子がニュース記事になったことにより、記事のツイートやRTでネタが拡散傾向にある。また、12時頃よりInterop 2012 Best of Show Awardの受賞ニュースがTwitter上で広がりを見せた
- ◆ テーマは主にOpenFlowが熱く、展示の熱がユーザーに伝わっている
- ◆ ニュースに取り上げられた企業は、企業関連Tweet数を伸ばす。また、イベントの状況を読み取り、タイムリー、かつオリジナルな話題をつぶやく企業などは、つぶやきがユーザーにRTされやすい傾向にある

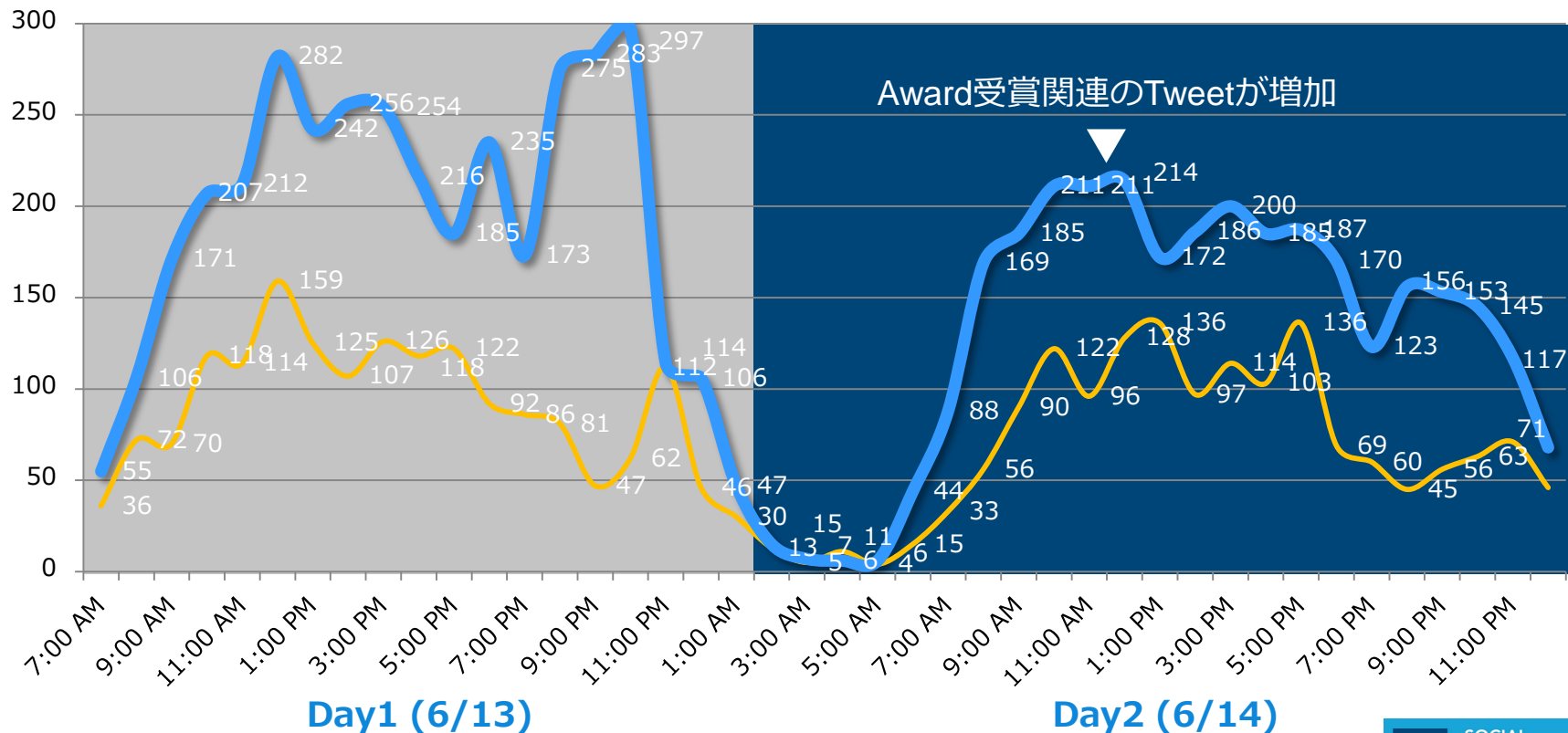
コメント

- ◆ 主なトピック キーワードとしては、次が挙げられる。OpenFlow、オライリーガチャ、ShowNetツアー、Best of Show Award、初日の各種ニュース記事 例) アニメキャラで生放送、IPv4アドレス枯渇など
- ◆ 2日目に見られたネガティブなTweetは、ブースからの声のかけられ過ぎ。企業は関連するネガティブなコメントをモニターし、対応を検討する必要があると考えられる

Interop 全体の言及量推移 - 6/14

- ◆ Twitterの言及量は昨年比約190%増。(+1466件) *1:00AM-12:00AMの集計比較
- ◆ 初日と比較すると、2日目の言及量は20%減。(去年の2日目は初日より10%減)
- ◆ 12時が言及量のピークで、その後は緩やかな下降カーブを描く。
※12時頃からInterop 2012 Award受賞関連のTweetが目立つ。

— 2011 — 2012




ハッシュタグ クラウド

◆初日のニュース記事Tweetや、その引用コメントが増加傾向にある。企業のブース番号を使ったTweetが浸透してきている様子。

 **Juniper Networks(日本)**
@Juniper_Japan

フォロー 設定

17時から、ジュニパーブースで大抽選会！
#InteropTokyo#4M26
pic.twitter.com/53EJQooc

 **tvitterderss**
@tvitterderss

フォロー 設定

[Interop 2012] 蛍光灯がそのまま屋内GPS送信機に、リコーが参考出展(ニュース)
dlvr.it/ijjP6l #itdnewsrss

 **東雲 藤陽@Interopフル参戦計画**
@H_Shinonome

フォロー 設定

今年の見所！抜粋！40GbE/100GbEの相互接続 VPLSおよびMC-LAG EtherOAMの検証
OpenFlow ファシリティ(エアフロー 対策)トポロジー ExternalとPeers #InteropTokyo
#NSTo2 #ShowNet

 **藤本英俊**
@FujimotoHide

フォロー 設定

今日のInteropで聞いたこれは面白かった！グローバルなクラウド接続サービスで攻めに転じるデータホテル ascii.jp/elem/000/000/7...
#asciijp @asciijpeditorsさんから

 **NUROxxx**
@NUROxxx

フォロー 設定

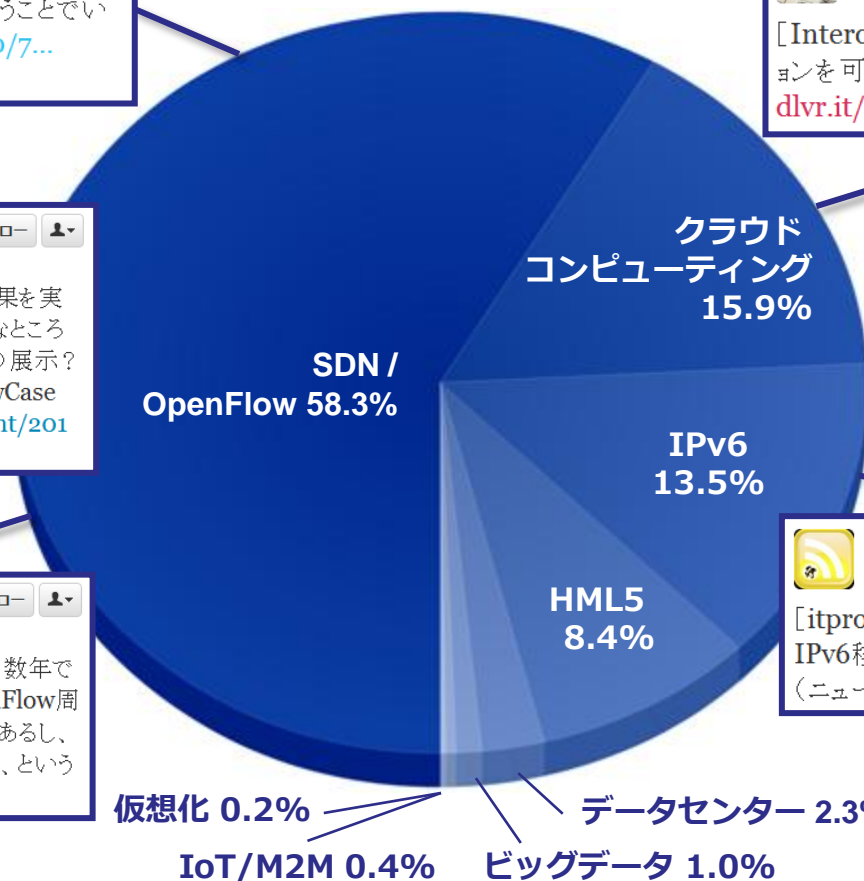
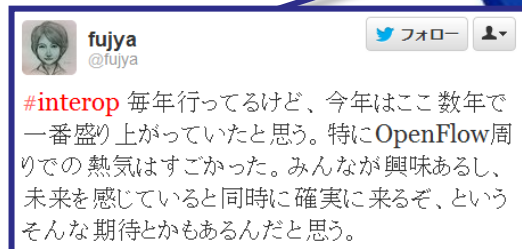
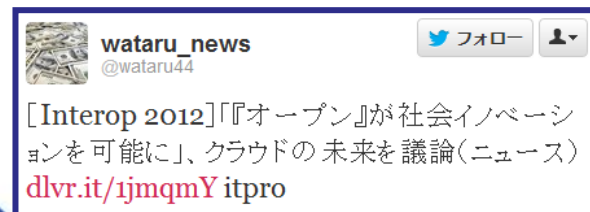
[itpro] [Interop 2012] A10ネットワークスがIPv6移行支援やDDoS攻撃対策のデモを披露(ニュース) dlvr.it/ijfCTR #itnews

#ameba #sm18091540 #touchnow #hpn_june_ #6b05 #4w17 #fujitsu #scc12 #cloudjp #monitan #7n21 #airinterop #it #news #cisco_interop #4f22 #itpro #itdnewsrss #4m26 #itnewsrss #shownet #newsjp #wa_webnews #asciijp #7111 #5t14 #dsjnight #anime #4j34 #y2012 #introptokyo #interop #nst02 #system #kljip2012 #airinterop #news #cisco_interop #4f22 #itpro #itdnewsrss #4m26 #itnewsrss #shownet #newsjp #wa_webnews #asciijp #7111 #5t14 #dsjnight #anime #4j34 #y2012

#interoptokyo

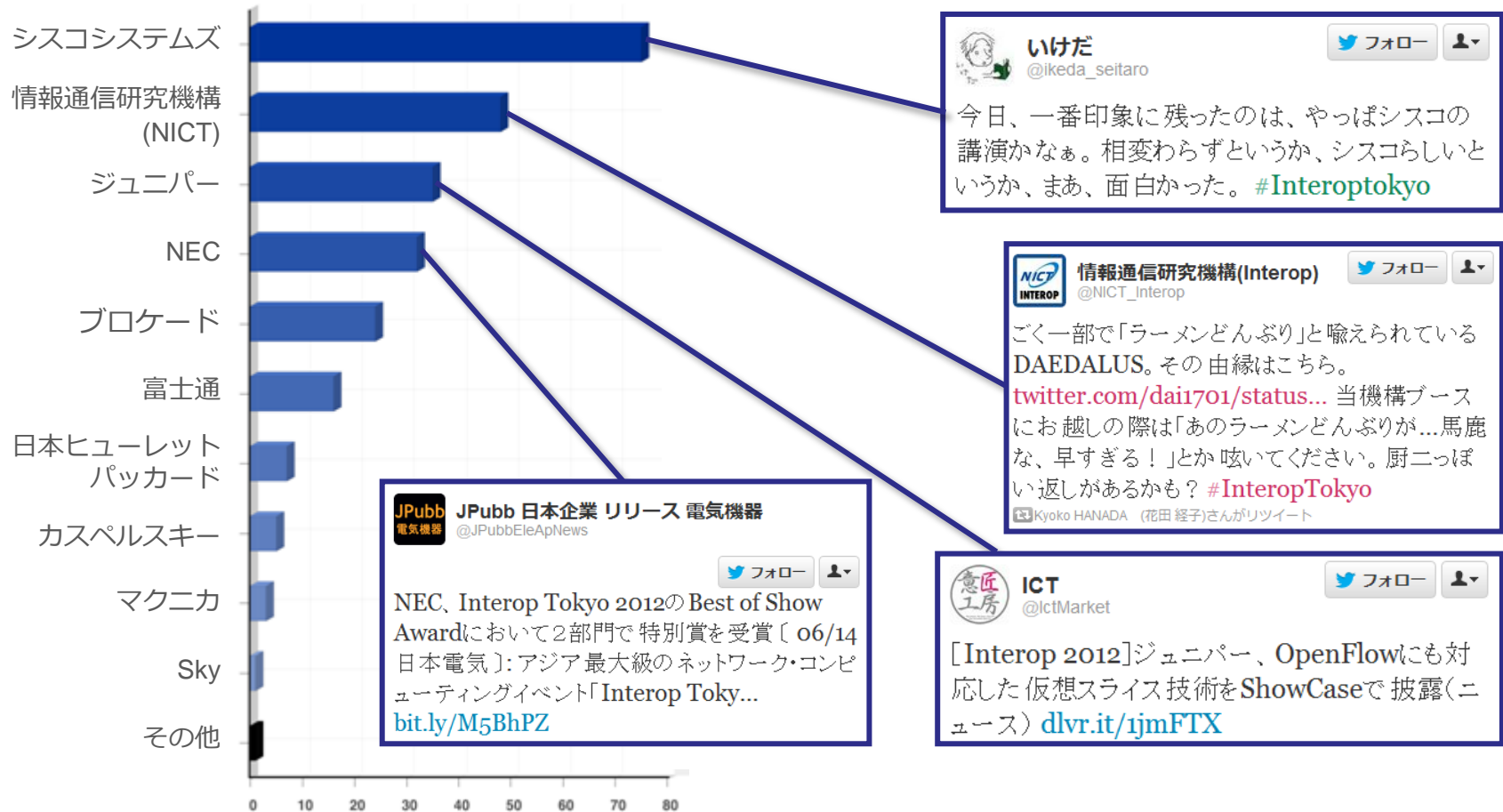
イベントテーマ 言及量の比較

- ◆話題の中心はOpenFlow。本テーマの展示の熱気や、ニュース記事が来場者に訴求。他には、初日からのニュース記事が多くTweet/RTされている。



出展社 言及量の比較

◆シスコシステムズでは、展示のユニークさや講演に評価。NICTでは、DAEDALUSが変わらず人気で、アカウントの個性的なつぶやきでRTが増加。



※法人格は省略、一部企業は略称で表示
 ※12枠以上のブースを確保している19社を集計対象

分析手段の概要

[Interop 分析キーワード - Interop 全体]

#InteropTokyo

Interop Tokyo 2012

インターロップ

#Interop

ShowNet

#SCC12

Interop

#ShowNet

※分析媒体はTwitterに限定

[分析ツール]



radian6

世界で4000社が導入する

ソーシャル メディア分析・モニタリングプラットフォーム

Salesforce Radian 6

<http://www.salesforce.com/jp/radian6/>

[分析レポート リンク]

Interop Tokyo 2012 ソーシャル コマンド センター モニタリング レポート

➤一日目: <http://www.slideshare.net/Salesforce/interop-tokyo2012>

➤二日目: <http://www.slideshare.net/Salesforce/20120613scc2>

➤三日目: <http://www.slideshare.net/Salesforce/interop-tokyo2012-13301919>

➤最終まとめ: <http://www.slideshare.net/Salesforce/interop-tokyo2012-13301946>

Facebookページ: <http://www.facebook.com/SalesforceJapan>