

The Interop logo consists of the word "INTEROP" in white, bold, uppercase letters on a dark blue square background.

INTEROP

**SOCIAL
COMMAND
CENTER** powered by



Interop ソーシャル コマンド センター
リスニングレポート - Day3

2012/6/15 Summary

Executive Summary

- ◆ イベント3日目のTwitter言及量は、2011年のInteropと比較して約200%増
- ◆ 最終日のTweetは急な上昇&下降カーブを描き、来場者の行動がこれまでの2日とは異なる感がある。会場全体が終わりに近づくにつれ、ブースを駆け足で回る様子が、Tweet数の増減に反映されていると考えられる
- ◆ OpenFlowに対しては、ポジティブな意見や、今後を見守るコメントが集まる
- ◆ 複数のニュースネタがある企業は、数回にわたり記事に取り上げられるため、RTで話題が拡散されやすい
- ◆ 洞察の深い個人の感想ツイートは、RTされやすい傾向にある (各社の取り組みに対するコメントなど)

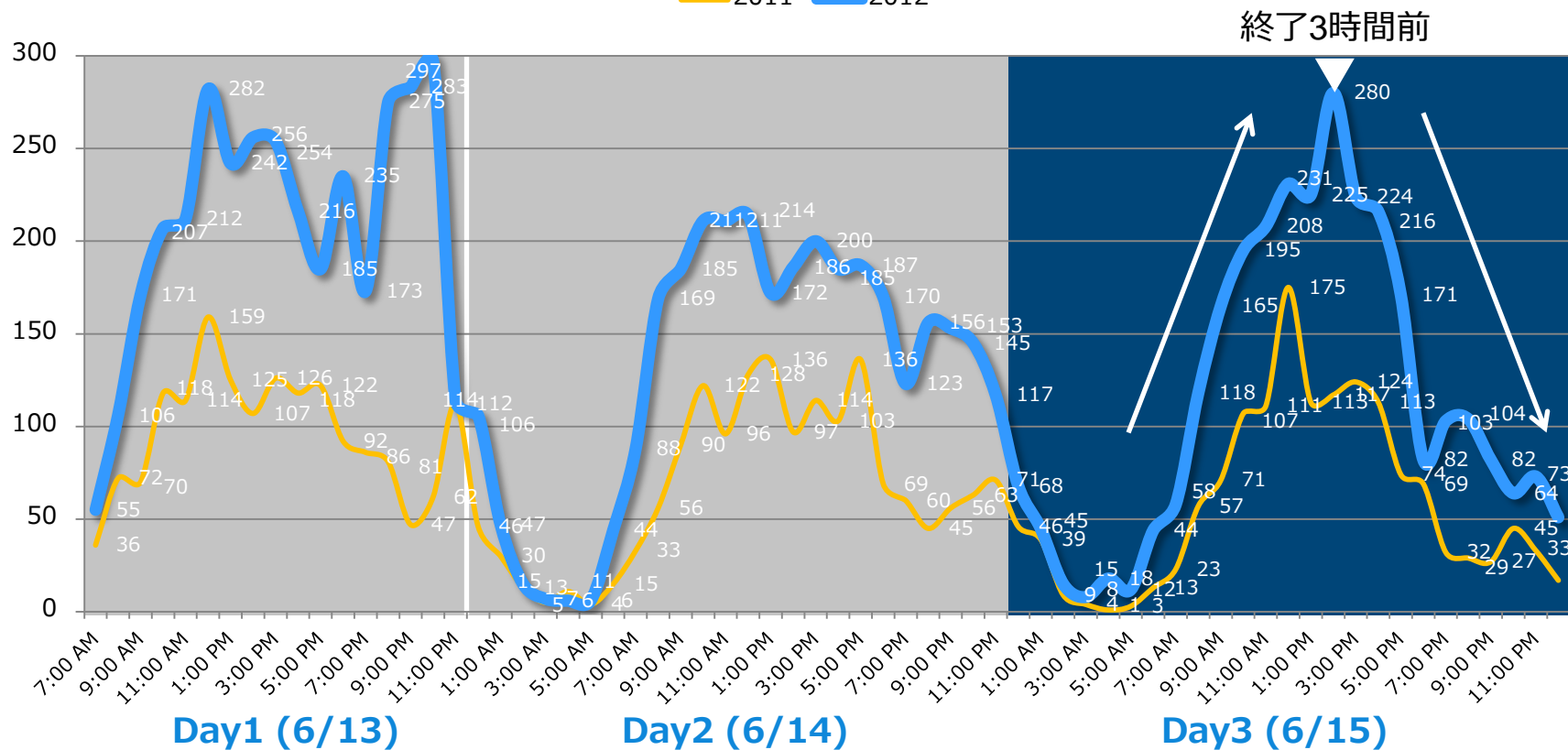
コメント

- ◆ 活動的な勉強会やユーザー会が存在するため、企業側はその存在を把握をしておくことも重要なポイントとなる

Interop 全体の言及量推移 - 6/15

- ◆ Twitterの言及量は昨年比約200%増。(+1389件) *1:00AM-12:00AMの集計比較
- ◆ 2日目と比較すると、3日目の言及量はわずかに9%減。(去年の3日目は初日より12%減)
- ◆ 14時が言及量のピーク。昨年と似た急なカーブを描き、終了前に急いでブースを見ている様子が見える。

— 2011 — 2012



ハッシュタグ クラウド

◆勉強会のハッシュタグや、来場者へのクイズTweet、ニュース記事のTweet/RTなど、最終日は各ハッシュタグの動きが活発。

 **Akihiro Kuwano**
@kuwa_tw

フォロー 設定

誰だ誰だ!!! RT @ishikawa84g#airsteropに裏切り者がいるぞ!
RT:@ShowNet_NOCTeam最終日も大詰めShowNetはこれから撤収ミーティングです#airsteropに行ってきた筈の人たちを#InteropTokyoの会場で多数目撃

 **あきー/日村秋人**
@prptl


フォロー 設定

ニュース - [Interop 2012]「HTML5は大きなイノベーションを引き起こす」、W3CのCEO: ITpro nkb.jp/Kw3g1H #itprojp

 **Juniper Networks(日本)**
@Juniper_Japan

フォロー 設定

大正解! 回答有難うございます! RT @in_masaakid: 無線LANのAP? RT @Juniper_Japan: これなーんだ! 答えは次のつぶやきで! #InteropTokyo #4M26 pic.twitter.com/Ye7UomuW

 **みすと**
@image_

フォロー 設定

interop後の #ncstudy 飲み会で、「※ただし42Uに限る」という言葉が生まれたw

 **INTERNET Watch**
@internet_watch

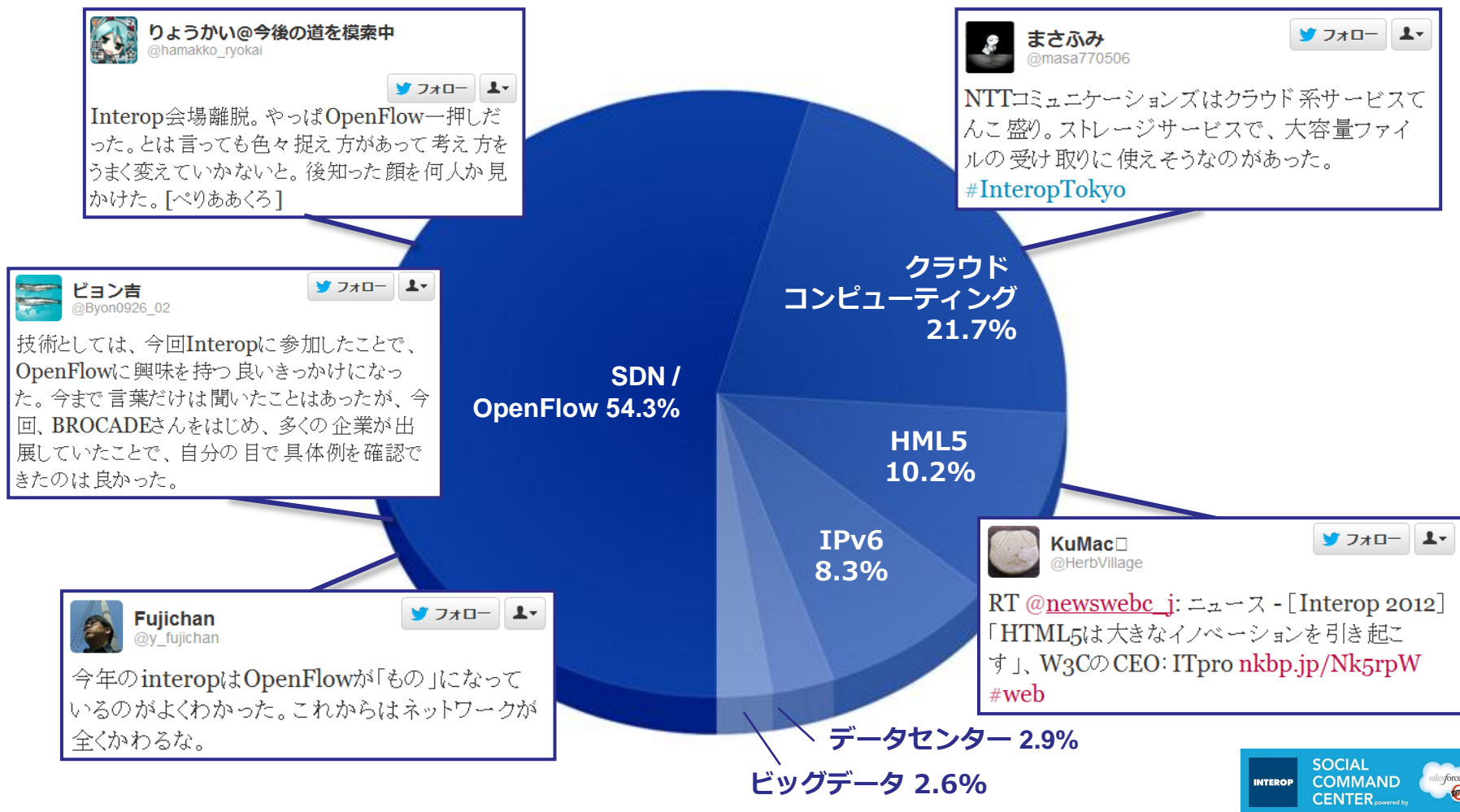
フォロー 設定

【Interop Tokyo 2012】アニメキャラによる生放送が実現できる「ライブアニメ」 #InteropTokyo bit.ly/KM6CHn
📺せふせふさんがリツイート



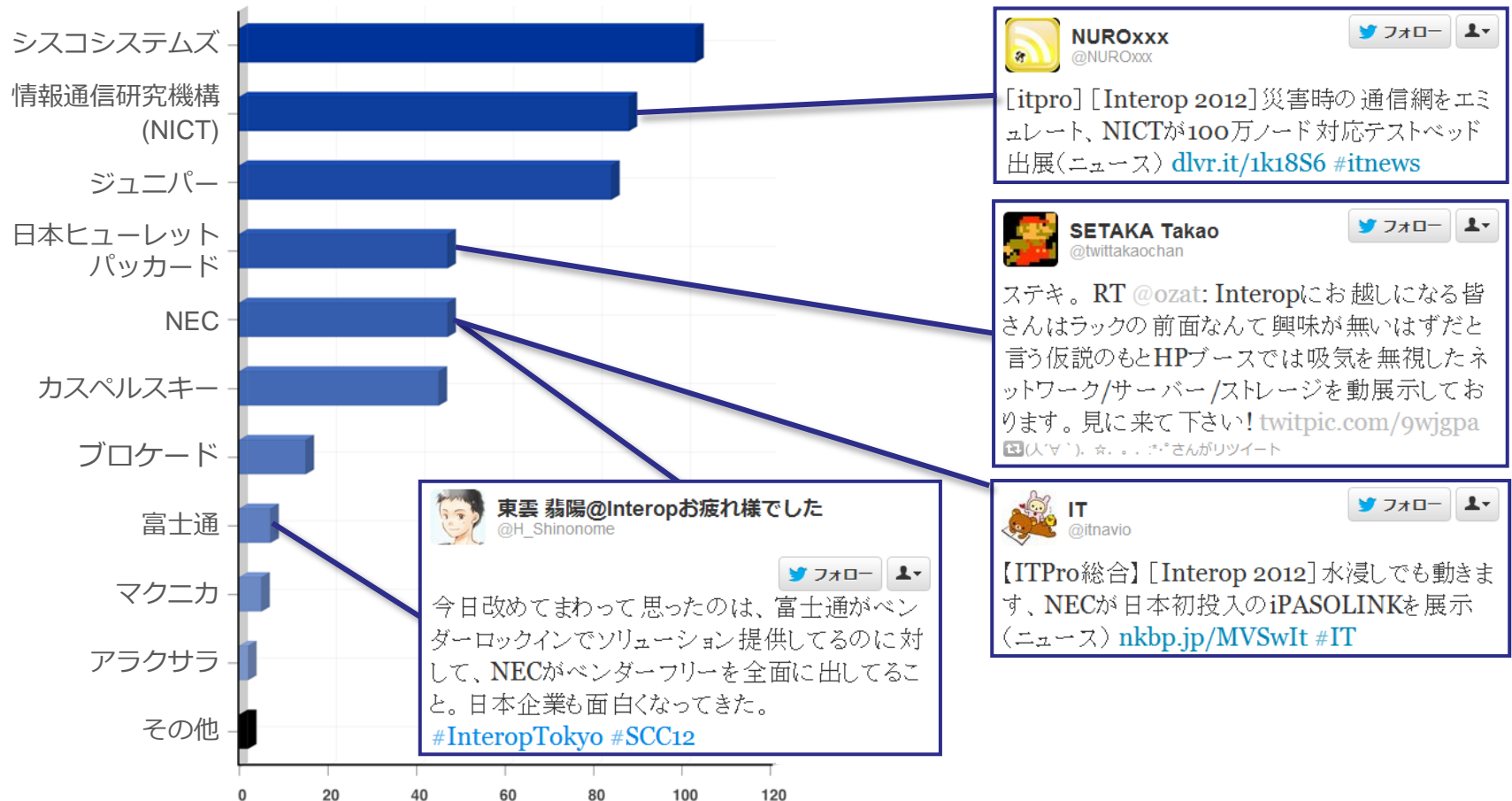
イベントテーマ言及量の比較

◆3日目のテーマは、2日目とほぼ変わらない割合で言及される。OpenFlowへのポジティブな意見と、今後への期待が目立つ。HTML5はニュース記事のRTが主。



出展社 言及量の比較

◆上位ランクには動きはなく、各社のオリジナル展示や、来場者の感想がRTされる傾向にある。



※法人格は省略、一部企業は略称で表示
 ※12枠以上のブースを確保している19社を集計対象

分析手段の概要

[Interop 分析キーワード - Interop 全体]

#InteropTokyo

Interop Tokyo 2012

インターロップ

#Interop

ShowNet

#SCC12

Interop

#ShowNet

※分析媒体はTwitterに限定

[分析ツール]



radian6

世界で4000社が導入する

ソーシャル メディア分析・モニタリングプラットフォーム

Salesforce Radian 6

<http://www.salesforce.com/jp/radian6/>

[分析レポート リンク]

Interop Tokyo 2012 ソーシャル コマンド センター モニタリング レポート

➤一日目: <http://www.slideshare.net/Salesforce/interop-tokyo2012>

➤二日目: <http://www.slideshare.net/Salesforce/20120613scc2>

➤三日目: <http://www.slideshare.net/Salesforce/interop-tokyo2012-13301919>

➤最終まとめ: <http://www.slideshare.net/Salesforce/interop-tokyo2012-13301946>

Facebookページ: <http://www.facebook.com/SalesforceJapan>