

w841×1189 (A0)

ConnectedMedia TOKYO 2016 8 - 10 JUNE LocationBusinessJapan2016 DSJ2016 デジタルサイネージ ジャパン Digital Signage Japan APPS JAPAN アプリジャパン2016 セミナースケジュール D			
Ustream Live 配信中! ※一部配信のないセッションもございます			
	6月8日(水)	6月9日(木)	6月10日(金)
10:30 ▼ 11:10	ConnectedMedia TOKYO 2016 8 - 10 JUNE LocationBusinessJapan2016 DSJ2016 デジタルサイネージ ジャパン Digital Signage Japan APPS JAPAN アプリジャパン2016	CMT-05 公共放送のネットサービス ～テレビ同時配信の現状と課題～ NHK メディア企画室長 近藤 宏	CMT-09 テレビ局におけるドローン活用事例と 今後の展望 <モデレーター> (株)テレビ朝日 報道局 映像センター 熱田 大 <パネリスト> (株)テレビ朝日 技術局 コーポレートデザインセンター 横井 勝 日本テレビ放送網(株) 技術統括局 技術開発部 畠毛 雄吾 (株)フジテレビジョン 総合技術局 IT技術センターデジタル技術推進部 兼務 技術業務センター技術開発部 部長職 武田 寛 (株)テレビユー福島 取締役 辺見 俊彦
11:25 ▼ 12:05	CMT-01 オンライン動画の「現在」と「未来」 —— モバイルシフトが起こす変革 [movieTIMES]編集長 (株)LOCUS 代表取締役 瀧 良太	DSJ-06 専門性ランク★★ 店舗内外でお客様とのコミュニケーションを加速さ せる、snsを活用したデジタルサイネージ最前線 アテンションだけではない、お客様と「コミュニケー ション=やりとり」するためのサイネージ店舗活用 <モデレーター> (株)インセクトマイクローエージェンシー 代表取締役社長 川村 行治 <パネリスト> (株)ノンストレス 代表取締役社長 坂野 尚子 大和リース(株) 流通建築リース事業部 運営企画部 PM企画課 課長 倉田 宣英	DSJ-09 専門性ランク★★ 進化・拡大する電車内サイネージと 鉄道広告におけるデジタル化の行方 <モデレーター> (株)オリコム OOHメディア局 シニアディレクター 吉田 勝広 <パネリスト> (株)ジェイアール東日本企画 交通媒体本部 デジタルサイネージ推進センター長 山本 孝 (株)メトロアドエージェンシー 取締役 媒体本部長 小菅 智彦 (株)小田急エージェンシー 交通・メディア局 交通広告部長 森田 英行
12:20 ▼ 13:00	CMT-02 AbemaTVをはじめとした テレビ朝日の動画戦略 (株)テレビ朝日 総合ビジネス局 デジタル事業センター オンライン事業担当部長 大場 洋士	LBJ-01 ユーザ反応10倍!200万個のビーコンを 使いこなすポスト・オムニチャネル ～圧倒的に遅れつつある日本のロケーション サービスを解決するBeacon Bank～ (株)unerry 代表取締役CEO 内山 英俊 [提供](株)unerry	APPS-16 2016年アプリ市場のこれから ～今年くる○○とは～ <スピーカー> FULLER(株) 代表取締役COO 櫻井 裕基 [提供]FULLER(株)
13:15 ▼ 13:55	DSJ-03 専門性ランク★★ デジタルサイネージ最新動向と 大型映像の最新トレンドを読む フリージャーナリスト デジタルサイネージ評論家 映像新聞記者 川田 宏之	CMT-06 ファイルベース時代の中継・共通ネット ワーク基盤 ～HARBORの紹介と事例を交えて～ (株)フォトルン HARBORプロジェクト・リーダー 金子 隆	CMT-10 ベールを脱ぐ! TV共通ポイントを目指すCHARiNとは? <スピーカー> (株)HAROID ビジネス開発マネージャー 吉澤 健吾
14:10 ▼ 14:50	CMT-13 日本企業にも浸透する コンテンツマーケティング ～課題と今後について～ (株)イノバ 代表取締役社長CEO 宗像 淳 [提供](株)イノバ	DSJ-13 リアルタイムライブサイネージ ある一つのロケーションCGライブをサイネージ として、リアルタイムに複数のロケーションへ <スピーカー> (株)プレミアムアーツ 代表取締役 山路 和紀 <デモンストレーター> (株)プレミアムアーツ ビジネス部長 萩原 大輔 [提供](株)プレミアムアーツ	CMT-11 著作権からみた動画配信 テレビ番組の権利処理とは? 立教大学 社会学部 メディア社会学科 教授 砂川 浩慶
15:05 ▼ 15:45	CMT-03 進化するHulu HJホールディングス CTO 須加 知也	DSJ-07 専門性ランク★★ インバウンド対応のサイネージを UXのプロが斬る!! ～その案内サイネージ、使われていますか?～ <スピーカー> (株)ネクスウェイ サイネージネットワーク推進室 プロジェクトリーダー 小坂 悠真 (株)ビズライトテクノロジー 技術部 戸崎 尚香 ネオマデザイン(株) 代表取締役社長 河野 道成	DSJ-11 専門性ランク★★★ ライブビューイングの可能性 ～AR/VRからホログラムまで～ (一社)デジタルサイネージコンソーシアム (同)江口靖二事務所 江口 靖二 スカパーJSAT(株) 経営企画部 マネージャー 橋本 英樹
16:00 ▼ 16:40	DSJ-04 Digital Signage Award 2016表彰式 <主催> (一社)デジタルサイネージコンソーシアム	CMT-07 世界の地上デジタル放送の現況と 次世代放送への動き 日本電気(株) / ARIBデジタル放送普及活動作業班 (DiBEG) 放送・メディア事業部 主席技師長 / 議長 菅原 正幸	CMT-12 テレビ局のVR活用法 <スピーカー> (株)フジテレビジョン 総合技術局 IT技術センター デジタル技術推進部 主任 島川 徹平 (株)フジテレビジョン 総合技術局 IT技術センター デジタル技術推進部 シニアマネージャー 大村 卓
16:55 ▼ 17:35	CMT-04 民放共同テレビポータル「TVer」について 在京5社配信ビジネス検討会 (株)TBSテレビ メディア戦略室長 龍宝 正峰	CMT-08 「セカンド」と「マルチ」が融合する 視聴体験の可能性 テレビ大阪(株) 経営戦略局 メディア戦略部 プロデューサー 西井 正信 (株)毎日放送 経営戦略室 マネージャー 齊藤 浩史	ConnectedMedia TOKYO 2016 8 - 10 JUNE LocationBusinessJapan2016 DSJ2016 デジタルサイネージ ジャパン Digital Signage Japan APPS JAPAN アプリジャパン2016