

w841×1189 (A0)

ConnectedMedia TOKYO 2016 8 - 10 JUNE LocationBusinessJapan2016 DSJ2016 デジタルサイネージ ジャパン Digital Signage Japan APPS JAPAN アプリジャパン2016 セミナースケジュール E			
Ustream Live 配信中! ※一部配信のないセッションもございます			
	6月8日(水)	6月9日(木)	6月10日(金)
10:30 ▼ 11:10	ConnectedMedia TOKYO 2016 8 - 10 JUNE LocationBusinessJapan2016 DSJ2016 デジタルサイネージ ジャパン Digital Signage Japan APPS JAPAN アプリジャパン2016	DSJ-05 専門性ランク★★ ネット側からのデジタルサイネージへのアプローチ <モデレーター> (一社)デジタルサイネージコンソーシアム 常務理事 江口 靖二 <パネリスト> ヤフー (株) マーケティングソリューションカンパニー ビジネス開発本部 本部長 井上 真吾 楽天 (株) 楽天技術研究所 コンピュータショナルインタラクティブグループ ビジュアルコミュニケーショングループ マネージャー/ハードサイエンティスト 益子 崇	APPS-09 フリーミアムアプリの『マネタイズ』x『集客』最前線：マーケティングオートメーション、ユーザーセグメンテーション、動画広告を活用したユーザーエンゲージメント、集客の最適化 タップジョイ・ジャパン (株) デベロッパービジネス事業部 部長 只隈 茂朗
11:25 ▼ 12:05	DSJ-01 専門性ランク★ 出版記念セッション「デジタルサイネージ2020」の読みどころ <モデレーター> システムズ (同) 戦略ソリューション事業開発 マネージャ 筑瀬 猛 <パネリスト> (株)ジェイアール東日本企画 交通媒体本部 デジタルサイネージ推進センター長 山本 孝 (株)オリコム OOHメディア&シニアディレクター 吉田 雄広 (株)東急エージェンシー 東急プロジェクト プロデュース・グループ 局長 菊井 健一 (株)QOLP 代表取締役 草水 美子	APPS-05 WebRTCでアプリやIoT機器にリアルタイム・コミュニケーションを追加しよう NTTコミュニケーションズ (株) 技術開発部 Webコアテクノカルユニットリーダー/担当課長 大津谷 亮祐	APPS-10 O2O、IoTの技術を用いたアプリマーケティングと第三のマネタイズ戦略について (株)アドインテ グレンジームDiv リーダー 松下 治正
12:20 ▼ 13:00	DSJ-02 専門性ランク★ 総務省「2020年に向けた社会全体のICT化アクションプラン」とデジタルサイネージの役割 ～2020年、デジタルサイネージには何が期待されているのか?～ <モデレーター> (株)ジェイアール東日本企画 交通媒体本部 デジタルサイネージ推進センター長 山本 孝 <パネリスト> 総務省 情報通信国際戦略局情報通信政策課 課長補佐 田淵 雄一郎 (株)三菱総合研究所 政策公共部門副部門長 中村 秀治	APPS-14 インターネットのアカマイが実現する最高のモバイルアプリ体験 アカマイ・テクノロジーズ (同) シニア・マネージャー・プロダクトマネージメント 及川 尚 [提供] アカマイ・テクノロジーズ (同)	APPS-17 机に眠る名刺の「share」で顧客開拓を加速! Sansan (株) シニアエヴァンジェリスト 松尾 佳亮 [提供] Sansan (株)
13:15 ▼ 13:55	APPS-01 高速なPDCAを回すよりも明確なPDCAを実施する事で効果の最速化 顧客行動を最大限活用するアプリマーケティング (株)クロス・コミュニケーション セールスマーケティングディビジョン ゼネラルマネージャー 檜垣 篤史	APPS-06 サービスロボットとアプリケーション開発環境 (株)アールティ 代表取締役 中川 友紀子	DSJ-10 専門性ランク★★ サイネージの広告クリエイティブ事例 <モデレーター> (株)博報堂 MD戦略センター MD戦略センター MD戦略センター MD戦略センター <パネリスト> (株)博報堂 MD戦略センター MD戦略センター MD戦略センター MD戦略センター (株)博報堂 MD戦略センター MD戦略センター MD戦略センター MD戦略センター
14:10 ▼ 14:50	APPS-13 まったなしのスマホアプリ脆弱性対策! 一最新動向とソリューションご紹介 三和コムテック (株) 取締役 柿澤 浩介 [提供] 三和コムテック (株)	APPS-15 アプリの利用者を最大化する手法とは リクルートのマーケティング戦略から考えるアプリ活用の未来 CRITEO (株) Head of mobile App Business, APAC 三野 泰宏 (株)リクルートマーケティングパートナーズ ネットビジネス本部 中村 与希 [提供] CRITEO (株)	APPS-11 アプリ開発・運用で楽をするために知っておくべき Unity Services ユニティ・テクノロジーズ・ジャパン (同) フィールドエンジニア 鎌田 泰行
15:05 ▼ 15:45	APPS-02 アプリ市場の最新トレンド：アジア地域の隆盛 App Annie Japan リージョナルディレクター 韓国・日本担当 滝澤 琢人	APPS-07 Robot of Everything ～人が運転するあらゆる機械にロボット技術を～ (株)ZMP 代表取締役社長 谷口 恒	APPS-12 デバイスWebAPIによるIoTの普及拡大と応用事例 デバイスWebAPIコンソーシアム (株)NTTドコモ サービスイノベーション部 第2サービス開発担当 主査 吉川 貴
16:00 ▼ 16:40	APPS-03 日本発の人工知能エンジン「KIBIT」の活用事例と変化する未来の社会 (株)UBIC 執行役員CTO 行動情報科学研究所 所長 武田 秀樹	DSJ-08 専門性ランク★★ ディープラーニングを活用した屋外広告の可能性 <モデレーター> (株)電通 アウト・オブ・ホーム・メディア局 屋外メディア部 部長 神内 一郎 <パネリスト> クラウドファン (株) 代表取締役 CEO 太田 洋 クラウドファン (株) Global Technical Support, Principal Support Engineer 佐藤 剛宣	DSJ-12 専門性ランク★★ 未来予測から考察するデジタルサイネージのスマート化の行方 <チェア> (株)オリコム OOHメディア本部 メディア開発部長 川崎 日郎 <スピーカー> (株)アクアビット 代表取締役 チーフビジネスプランナー KPMG あずさ監査法人 総合研究所 未来研究室 顧問 田中 崇 (株)リコー ビジネスソリューション事業本部 Tranceformation2.0センター センシングソリューションPTリーダー 伊藤 政彦 豊田通商 (株) 情報産業部ビジネスソリューショングループ 山下 沙織
16:55 ▼ 17:35	DSJ-14 ちゃんと伝わる! どうすればサイネージを見てもらえるの? <モデレーター> Omsubi inc 代表取締役社長 羽瀧 彰博 <パネリスト> 日本情報流通 (株) 代表取締役 新館 俊輔 (株)ビズライト・テクノロジー 企画戦略部 部長 三島 康弘	APPS-08 機械学習を用いたAI開発の動向 シーエイトラボ (株) 代表取締役社長 新村 拓也	ConnectedMedia TOKYO 2016 8 - 10 JUNE LocationBusinessJapan2016 DSJ2016 デジタルサイネージ ジャパン Digital Signage Japan APPS JAPAN アプリジャパン2016