

<プレスリリース>  
報道関係各位

株式会社ナノオプト・メディア  
2018年6月11日（月）

---

～軽圧縮 8K 伝送技術のデモや “アジア初” の  
次世代衛星通信用平面アンテナ搭載車展示など～

◆ 6/13-6/15 開催の Interop Tokyo にて、放送の IP 化にフォーカスした  
特別企画 「 Live Media IP ShowCase 」 を開催 ◆

---

6月13日（水）～6月15日（金）までの3日間、千葉市の幕張メッセにて開催されるインターネット技術の総合イベント「Interop Tokyo 2018」（実行委員長：慶應義塾大学 村井純 教授）と、デジタルメディア活用技術の総合イベント「Connected Media Tokyo 2018」（実行委員長：株式会社東京放送ホールディングス/株式会社TBS テレビメディア戦略室 本間康文 参与）では会期中、両展による合同企画として、放送システムのIP化にフォーカスした「Live Media IP ShowCase」を開催します。IPは、放送局内部や現場からの映像伝送に大きなメリットをもたらすと考えられており、スポーツ会場などから放送局の制作現場まで映像を直接IPで伝送し、遠隔操作によるリモートプロダクションやパブリックビューイングなどの実現が期待されています。

本イベント内での初の試みとなる「Live Media IP ShowCase」は、デモンストレーション、展示、専門セミナーで構成されます。デモンストレーションでは、幕張メッセ展示会場内の2拠点を遠隔環境と見立てて高速・広帯域の会場内ネットワーク「ShowNet」で繋ぎ、8Kライブ映像を効率的に伝送するデモを実施。IP技術による8K遠隔伝送によって可能になる世界をご覧ください。展示ゾーンでは、液晶素材の進化により従来必要であった追尾可動機構を廃した次世代移動体向け衛星通信アンテナの搭載車両を展示します。この車両は、アジア圏において停車時、走行時において大容量衛星通信を実証、実運用が成功な初の車両となります。このほかにも参加各社による多くの製品やサービスが展示されます。また、専門セミナーでは「放送システムのIP化に向けて - 8K遠隔伝送のためのIP技術に関する取り組み紹介 -」「IIJが考えるIPへのメディア統合- Professional Video over IPの実現」の2つのタイトルで、放送システムIP化について議論します。

---

【「ShowNet 8K 遠隔伝送のための IP 技術」デモンストレーションのポイント】

《効率的な 8K 伝送技術》

軽圧縮 (Tico) を採用し、通信事業者が提供する 10G ネットワークを利用可能

《IP ネットワーク》

双方向特性を活かし、リモートコントロール・リモートプロダクションを実現

《装置間の時刻同期》

PTP (Precision Time Protocol: SMPTE ST 2059) を利用

《オーバーレイ伝送技術》

VXLAN を用いて遠隔/複数のネットワークを柔軟に構成

《モニタリング技術》

映像伝送品質を確認するための IP ネットワークツールの活用

【Live Media IP ShowCase 参加企業/団体】

アカマイ・テクノロジーズ

インターネットイニシアティブ

AIC

スカパーJSAT

セイコーソリューションズ

パロアルトネットワークス

ブラックボックスネットワークサービス

Mellanox Technologies / Servants international

【特別協力】

日本放送協会

NTT テクノクロス

Panduit

---

【 Interop Tokyo 2018 】

会期：2018年6月13日（水）～6月15日（金）

会場：幕張メッセ

主催：Interop Tokyo 実行委員会

運営：一般財団法人インターネット協会、株式会社 ナノオプト・メディア

後援：関連省庁、関連団体

＜詳しくはこちら＞ <https://www.interop.jp/2018/about/>

特別協力：WIDEプロジェクト

展示会予定来場者数：約 140,000 人 ※同時開催イベント含む

出展社数：509 社 ※同時開催イベント含む

オフィシャルサイト：<http://www.interop.jp>

展示会入場料（一般）：5,000 円

（ただし、Web からの事前登録または招待券持参により無料）

※1 枚の入場証で同時開催展すべてにご入場いただけます。

---

【 Connected Media Tokyo 2018 】

会期：2018年6月13日（水）～6月15日（金）

会場：幕張メッセ

主催：Connected Media Tokyo 実行委員会

運営：株式会社 ナノオプト・メディア

後援：関連省庁、関連団体

＜詳しくはこちら＞ <http://www.f2ff.jp/cmt/2018/about/>

特別協力：WIDEプロジェクト

展示会予定来場者数：約 140,000 人 ※同時開催イベント含む

出展社数：509 社 ※同時開催イベント含む

オフィシャルサイト：<http://www.f2ff.jp/cmt/2018/>

展示会入場料（一般）：5,000 円

（ただし、Web からの事前登録または招待券持参により無料）

※1 枚の入場証で同時開催展すべてにご入場いただけます。

---

■ 本展示会に関するお問合せ

---

株式会社ナノオプト・メディア

TEL：03-6258-0585 mailto:pr-info@f2ff.jp

プレス担当まで

<http://nanooptmedia.jp/>

<イベントカレンダー> <http://www.f2ff.jp/event/>

---

■ 当日のご取材に関して

---

公式サイトにプレス専用ページを開設いたしましたので、ぜひご覧ください。  
写真やイベントロゴデータなどの素材もこちらのプレス専用ページにて公開  
いたします。

【プレス専用ページはこちら】

<https://www.interop.jp/2018/event/pressroom.html>

---